



Jeugdsport: sportplezier en ontwikkeling hand in hand



Jong geleerd is écht oud gedaan en daar kun jij het verschil maken.

Onderzoek laat het keer op keer zien: wie op jonge leeftijd plezier in bewegen ervaart, blijft vaker en langer actief.

Dat begint bij een stevige basis. Daarom is het cruciaal om kinderen nú beweegwijs te maken, zodat ze daar hun hele leven van profiteren.

Sportakkoord II zet hier vol op in met de pijler 'Vaardig in Bewegen'. Een mooie kans om samen met clubs, scholen en buurtsportcoaches te zorgen dat elk kind beweegwijs wordt en dat het plezier beleeft aan sport en spel.

Ga jij het verschil maken? Stimuleer sportaanbieders om hier werk van te maken. Help ze met ideeën, tools en samenwerkingen. Want hoe eerder we beginnen, hoe groter de winst, voor alle generaties!



Deze voorbeelden zijn tot stand gekomen door gesprekken met de betrokken clubs

Praktijkvoorbeelden, een overzicht:

[Home](#)

Klik op het voorbeeld om meer te lezen.

► Tour de cultuur

SV Venray – Venray

Door gesprekken en activiteiten is er meer begrip, bewustwording, ouderbetrokkenheid, zijn er meer vrijwilligers en is er een inclusievere sportomgeving.

► Geen selectie tot en met Onder12

SV Blauw-Wit – Nijmegen

Een positieve en gelijke ervaring voor alle jeugdspelers. Teams worden gevormd op basis van inschrijfolgorde en verzoeken om vriendjes samen te plaatsen, met gelijke trainingstijd en materialen voor alle teams.

► De Groene Kaart

Voetbalverenigingen Breda (bijv. VV Bavel)

Een positieve en gelijke ervaring voor alle jeugdspelers. Teams worden gevormd op basis van inschrijfolgorde en verzoeken om vriendjes samen te plaatsen, met gelijke trainingstijd en materialen voor alle teams.

► Afwisseling in sportaanbod

Basketball Club Utrecht Cangeroes – Utrecht

Verschillende sporten integreren in de training om de motorische en mentale vaardigheden van kinderen te verbeteren. Dit leidt tot snellere aanpassing aan basketbaltechnieken, betere balans, stabiliteit, minder uitval, een leukere en veelzijdigere sportervaring.

► Van jeugdspeler tot jeugdtrainer

Voetbalclub FC Zutphen

Bouwt succesvol aan een loyale clubcultuur door jeugdspelers op te leiden tot jeugdtrainers, wat hun persoonlijke ontwikkeling en de band met de club versterkt.

► Een paspoort naar ontwikkeling, verbinding en plezier

Judo school van der Hoek – diverse regio's

Met een uniek judopaspoort en feestelijke prijsuitreikingen wordt judo hier een ware beleving. Kinderen groeien letterlijk en figuurlijk!

► Drie fasen zwemmen

MNC Dordrecht – Dordrecht

“MNC-Jeugd” bestaat uit drie verschillende fasen. Met een diversiteit aan aanbodvormen en ontwikkelpaden spelen ze in op verschillende ambities en behoeften van kinderen. Het geheel wordt begeleid met kaarten, stickers en aanvullende informatie.

► Lolly-actie

BSV Boeimeer – Breda

Om een positieve sfeer langs de voetbalvelden te stimuleren, ontvangen ouders een lolly. Het idee was eenvoudig maar doeltreffend: met een lolly in de mond zouden ouders minder snel geneigd zijn om luidkeels commentaar te geven.

► Vier kleuren teamprofielen

HC Hoeksche Waard – Hoeksche Waard

Teamindeling gebaseerd op vier teamprofielen, gekoppeld aan kleuren, wat meer maatwerk biedt en beter aansluit bij het individu, omdat elk kind op een andere manier plezier beleeft aan het spelen van hockey.

► Vechtsport in combinatie met persoonlijke ontwikkeling

Warrior Academy – Flevoland

De trainingen richten zich op zowel fysieke kracht als persoonlijke ontwikkeling, wat resulteert in psychofysieke trainingen. 700 kinderen worden wekelijks gestimuleerd om zich ook buiten de club te ontwikkelen via een boekje met opdrachten. Ouders worden actief betrokken.

► Training o.b.v. motivatie, door professional

VV Sport is ons leven (SIOL) – Land van Cuijk

Wekelijkse circuittrainingen geleid door een geschoolde trainer, wat resulteert in gevarieerde trainingen, minder belasting van vrijwilligers, langere betrokkenheid van kinderen en meer vrijwilligers, met teams ingedeeld op motivatie.

► Positieve groepsdynamiek door vaardigheden trainers en betrokken ouders

Passie in Turnen (Pit) – Ede

Bij PIT werd een leegloop van leden aangepakt door trainers op te leiden in sociale en pedagogische vaardigheden en ouders nauwer te betrekken. Dit leidde tot minder prestatiedruk, meer plezier en een positieve groepsdynamiek.

► Schaken met een teamgevoel

Schaakclub Op Eigen Wieken – Leiden

De jeugdschaakclub biedt schaken aan voor leden van 5 tot 16 jaar, met veel persoonlijke aandacht en een sterk clubgevoel. Door teamsport-elementen en gezamenlijke activiteiten ontstaat een hechte community, er is een wachtlijst.

► Jeugdspelers kiezen zelf

Volleybalvereniging Aetos – Arnhem

Aetos biedt een uniek jeugdmodel waarin spelers vanaf elf jaar zelf kiezen uit drie lijnen, tussen prestatief of recreatief sporten. De keuze ligt volledig bij de speler, in tegenstelling tot andere clubs waar trainers en commissies selecteren.

► Project EF: Jeugd leidt Jeugd

Algemene Bathmense Sportvereniging – Bathmen

ABS Bathmen loste het tekort aan jeugdtrainers op door oudere jeugdeden in te zetten, wat leidde tot meer leden en betrokkenheid. Het project won prijzen, trok sponsors aan en zorgde voor een vitalere vereniging.

Overkoepelende leerpunten

Voetbalvereniging SV Venray - Tour de culture

‘Tour de cultuur’ richt zich op het creëren van begrip, bewustwording en inclusiviteit binnen jeugdteams met diverse achtergronden. Voetbalvereniging SV Venray heeft gesprekken gevoerd met en bij diverse leden met verschillende achtergronden en activiteiten georganiseerd zoals een discussieavond en een multiculturele zeskamp. Het heeft geleid tot een cultuurverandering binnen de club, waarbij ongeschreven regels worden herzien en de betrokkenheid van ouders wordt vergroot. Problemen zijn verminderd, er zijn meer vrijwilligers en er is een inclusievere sportomgeving.

Aanleiding

Het initiatief is ontstaan naar aanleiding van een aantal incidenten rondom twee (jeugd)elftallen, waarin relatief veel spelers met een migratieachtergrond zitten. “Tour de Cultuur” is ontstaan vanuit de behoefte om de vereniging te verenigen en zo agressie en discriminatie op de velden te verminderen.

Doel en doelgroep

De vereniging wil een club zijn 'voor iedereen en voor altijd'. Daar hoort bij dat iedereen begrip krijgt en heeft voor elkaars verschillende achtergronden. Het gewenste resultaat is dat er minder vooroordelen zijn, meer bewustwording en bevordering van samenwerking en uiteindelijk het terugdringen van de problemen met de jeugdleden. De leden zijn elkaar echt gaan begrijpen. De aanleiding lag bij de spelende jeugdleden met zowel een Nederlandse als niet-Nederlandse achtergrond. Ook de ouders, begeleiders en vrijwilligers zijn belangrijke betrokkenen.

Concept

De initiatiefnemers gingen in gesprek met de Venrayse samenleving, waaronder raadsleden, vertegenwoordigers van de moskee en leden met een migratieachtergrond. Dus niet ‘praten over’ maar juist in gesprek gaan met elkaar. Dit leidde tot het idee voor een clubsessie. Tijdens deze sessie kwam naar boven dat cultuur een belangrijke rol speelt binnen de vereniging. Veel activiteiten waren gebaseerd op ongeschreven regels en Nederlandse gewoonten, zoals op tijd aanwezig zijn en de vanzelfsprekendheid om vrijwilligerswerk te doen. Deze vanzelfsprekendheid geldt niet in andere culturen.

Na een vervolgsessie in een kleiner comité besloot SV Venray om het project “Tour de Cultuur” te starten. Ze wilden in contact komen met diverse gemeenschappen en bezochten zes verschillende groepen, waaronder de Somalische, Syrische, Marokkaanse en Turkse gemeenschappen. In de zomer organiseerden ze een multiculturele zeskamp, waarbij elke gemeenschap een spel presenteerde.

Na de succesvolle zeskamp volgde een discussieavond waarin vragen werden besproken over hoe de vereniging ervaren wordt en hoe andere culturen betrokken kunnen worden. De stuurgroep concludeerde dat de avond veel vrijwilligers opleverde, er meer begrip en betrokkenheid is en een betere sfeer.

Leerpunten en uitkomsten

- **Goede probleemanalyse:** Er werd inzicht verkregen in de noodzaak om actie te ondernemen tegen agressie en discriminatie op het veld, en vastgesteld dat allochtone ouders minder aanwezig en betrokken waren bij de club.
- Bewust gebruik van maatschappelijke achtergrond, affiniteit en expertise van bestuurders en commissieleden zorgde voor een adequate samenstelling van de werkgroep.
- Urgentie voelen voor de dialoog tussen verschillende culturen binnen de club leidde tot het idee “Tour de Cultuur”, waarbij actief verbinding werd gezocht door uitleg te geven over het verenigingsleven en mensen uit te nodigen bij de club.
- Werkgroep beschikt over interculturele vaardigheden en verbindende kwaliteiten, waaronder goede gesprekstechnieken, luistervaardigheid, gepaste tone of voice, inlevingsvermogen en kwetsbaarheid tonen. Dit resulteerde in de organisatie van ontmoetingen, zoals thuisbezoeken, tussen werkgroepleden, clubleden en ouders van diverse achtergronden, wat leidde tot beter begrip tussen de verschillende groepen.
- De werkgroep kan mensen met verschillende achtergronden enthousiasmeren en activeren, wat resulteerde in een grote opkomst bij clubbijeenkomsten en grotere betrokkenheid, met activiteiten die als passend en succesvol werden ervaren.

Meer lezen

- <https://www.svvenray.nl/>
- <https://www.knvb.nl/nieuws/assist/assist/68003/sv-venray-verbindt-de-maatschappij-en-versterkt-de-club-met-%E2%80%98tour-de>
- <https://www.facebook.com/photo/?fbid=780371987427028&set=sv-venray-tour-de-cultuursv-venray-is-begonnen-aan-haar-tour-de-cultuur-de-komen>



Voetbalverenigingen Breda - De Groene Kaart

De Groene Kaart is een initiatief dat ingevoerd is door Bredase amateurvoetbalverenigingen om sportief gedrag op en rond de voetbalvelden te bevorderen. Deze kaart wordt uitgereikt aan jeugdspelers tot en met 12 jaar die tijdens wedstrijden opvallend sportief gedrag of een respectvolle actie hebben laten zien. Denk hierbij aan het schudden van handen voor en na de wedstrijd tot het helpen van een tegenstander die is gevallen. Het gaat erom dat jeugdspelers respectvol met elkaar omgaan en zich sportief gedragen op het veld. Het doel is om een positieve sfeer te creëren en het plezier in het spel te benadrukken.

Aanleiding

Alle Bredase amateurvoetbalclubs, inclusief Madese Boys, COVS, Breda Actief, Werkgroep S&R van OBA, gemeente Breda en KNVB, hebben de overeenkomst "Samen werken aan een veilig sportklimaat" getekend.

Doel en doelgroep

Dit initiatief is bedoeld om een veilig sportklimaat op en rond de voetbalvelden te creëren. De clubs hebben afgesproken actief samen te werken om dit doel te bereiken. Gezamenlijk hebben zij de promotiecampagne S&R opgezet en uitgevoerd. De gedachte hierachter is dat het veel effectiever en efficiënter is om vanuit alle clubs een overkoepelende, herkenbare en krachtige campagne uit te dragen. Behalve deze gezamenlijke inspanning blijft elke club de vrijheid houden om aanvullende eigen acties uit te voeren.

Concept

Door de Groene Kaart in te voeren, belonen de voetbalverenigingen het sportieve gedrag op en naast het veld. Na een periode van sportief gedrag, normaliseert het gedrag en wordt het vanzelfsprekend om na elke wedstrijd met elkaar te bespreken wat er goed of minder goed ging op sportief gebied.

De Groene Kaart wordt uitgedeeld aan een speler van het eigen team en eventueel aan een speler van het andere team. Dit wordt bij voorkeur gedaan door twee ouders/verzorgers, die geen trainer/leider zijn van het team. Ook kan ervoor worden gekozen de spelleider de kaarten te laten uitdelen. Zij vertellen tijdens de nabespreking van de wedstrijd wat ze gezien hebben met betrekking tot sportief en respectvol gedrag. Als er een opvallende aanleiding voor is, delen zij de Groene Kaart uit en vertellen waarom de betreffende speler deze kaart verdiend heeft. Het is niet verplicht om iedere wedstrijd een kaart uit te delen; clubs bepalen zelf hoe ze dit invullen. Een aantal clubs belooft ook de tegenstanders met

een kaart. De speler die de Groene Kaart ontvangt, kan de kaart op dezelfde dag inwisselen voor een gratis consumptie in de voetbalkantine.

De Groene Kaart kan een positieve stap zijn om sportiviteit en respect binnen het jeugdvoetbal te bevorderen en het plezier in het spel voorop te stellen.

Leerpunten

Leerpunten zijn dat je de acties structureel moet blijven doen, anders verslapt de aandacht. Het is belangrijk dat je met elkaar het gesprek aangaat. Hoe gaan we met elkaar om? Daarbij moet iedereen elkaar kunnen aanspreken op gedrag. Dit hoeft niet alleen bij een bestuur of bij de vrijwilligers te liggen. Het is daarnaast waardevol om juist aandacht te besteden aan positief gedrag en niet alleen aan het negatieve gedrag.

Lees meer

- www.vvbavel.nl
- <https://www.ad.nl/breda/br-deze-kaart-wil-je-wel-krijgen-op-het-voetbalveld-we-hebben-de-sfeer-hierdoor-zien-verbeteren~af802125/>
- www.bensportieftoonrespect.nl
- Home - Ben Sportief & Toon Respect (bensportieftoonrespect.nl), Een elleboog geven was nog nooit zo sportief!



Voetbalvereniging SIOL (Sport is ons leven) Land van Cuijk - Training o.b.v. motivatie, door professional

Voetbalvereniging SIOL organiseert circuittrainingen voor alle jeugdteams tot en met 13 jaar (clubtraining). Een geschoolde trainer verzorgt wekelijks een sessie die zich richt op technische vaardigheden. Leaders, trainers en vrijwillige ouders hoeven niets voor te bereiden; zij krijgen uitleg en ondersteuning. Het resultaat? Gevarieerde trainingen, minder belasting van vrijwilligers, een langere betrokkenheid van kinderen bij voetbal en een toename van vrijwilligers. Bovendien deelt de club teams in op basis van motivatie, zodat kinderen met een vergelijkbare instelling samen spelen en langer plezier beleven aan voetbal.

Aanleiding

De aanleiding voor dit initiatief is het gebrek aan sportplezier en daarmee de terugloop van het ledenaantal. Dit probleem leek voort te komen uit het feit dat de trainingen niet altijd goed aansloten op de wensen, behoefte en ambitie van de sporter. Ook de ontwikkeling van het jeugdvoetbal kon verbeterd worden. Uit gesprekken met ouders/verzorgers kwam naar voren dat zij het belangrijk vinden dat elk team gelijkwaardig is en dat iedere sporter gebruik kan maken van dezelfde faciliteiten.

Doel en doelgroep

Ledenbinding door te zorgen dat plezier de basis is en blijft en dat iedereen meetelt. Daarom is ervoor gekozen om alle jeugdspelers een gelijkwaardig trainings- en wedstrijdaanbod te bieden, zonder onderscheid op vroege leeftijd. Technische vaardigheden worden vanaf de basis ontwikkeld, in de onderbouw, zodat spelers hier hun hele leven voordeel van ervaren. Het initiatief richt zich op het zoeken en behouden van aansluiten tussen trainers en kinderen.

Concept

Een goede voetbalbasis leggen in de onderbouw zorgt ervoor dat kinderen met plezier voetballen en technische vaardigheden ontwikkelen. SIOL is hiervoor een samenwerking aangegaan met een voetbalschool. Elke woensdagavond, vanaf 18.00 uur, zijn alle jeugdspelers van SIOL JO7 t/m JO12 hier welkom voor een training. De trainingen bestaan vooral uit oefeningen waarbij energie, plezier, balbeheersing, conditie, actie en techniek centraal staan. Elke training begint bij de basis: balbeheersing, dribbelen, kappen en op doel schieten. Aan het einde van de training wordt er altijd getraind op zogeheten "nieuwe skills". Behalve trainen wordt er aandacht besteed aan het zelfvertrouwen van de spelers

door de sterke punten van elk spelertje naar boven te halen en hen zo te enthousiasmeren en te motiveren. Waar vaak de aandacht naar selectieteams of de bovenbouw gaat, richt SIOL zich juist op de onderbouw (t/m JO12).

Leerpunten en uitkomsten

- Gelijkwaardig trainings- en wedstrijdaanbod voor alle jeugd, ongeacht niveau, waardoor iedereen zich betrokken voelt en meer plezier ervaart.
- Circuittraining door professionals biedt diversiteit in trainingen, ontlast vrijwilligers en maakt vrijwilligerswerk toegankelijker voor ouders.
- Ontwikkeling van sociale en pedagogische vaardigheden bij trainers, met focus op zowel de kinderen als onderlinge coaching tussen trainers.
- Differentiatie in trainingsaanbod versterkt de groepsdynamiek en laat sporters doen waar ze goed in zijn, wat bijdraagt aan meer plezier in de sport.
- Indeling van trainingen op basis van motivatie, zodat gelijkgestemde kinderen samen trainen, wat het plezier vergroot en leden langer betrokken houdt.

Lees meer

<https://www.siol.nl/1274/525/siol-en-welovevoetbal-gaan-ook-dit-seizoen-weer-de-samenwerking-aan/>



Basketball Club Utrecht Cangeroes – Afwisseling in sportaanbod

Bij basketbalclub de Cangeroes maken ook andere sporten deel uit van de basketbaltraining. Het beoefenen van verschillende sporten heeft namelijk een positief effect op de ontwikkeling van kinderen. Zij worden hierdoor breed motorisch opgeleid, wat helpt om specifieke basketbaltechnieken sneller aan te leren. Daarnaast ontwikkelen kinderen niet alleen fysieke vaardigheden, maar ook mentale flexibiliteit doordat ze nieuwe dingen leren van nieuwe personen. Het helpt hen bijvoorbeeld ook aan een betere balans en stabiliteit, wat weer van pas komt bij het basketballen. Bovendien vermindert het afwisselen van sporten de kans op uitval, maakt het sporten leuker en veelzijdiger en legt het een goede basis voor een leven lang sport en bewegen.



Aanleiding

De club wil zo goed mogelijk blijven aansluiten bij de behoefte van de kinderen en hun betrokkenheid en ontwikkeling bevorderen.

Doel en doelgroep

Blijven aansluiten bij de behoefte en ontwikkeling van kinderen zodat de training leuk blijft en hun motorische vaardigheden verbeteren.

Concept

Gedurende het jaar krijgen de kinderen tijdens de reguliere training ook les in andere sporten zoals breakdance, kickboksen, aikido, judo en atletiek. Hiervoor worden lokale trainers/verenigingen ingezet. Deze 'afwisseling' draagt bij aan een betere lichamelijke ontwikkeling, waardoor het leren van basketbaltechnieken ook sneller kan gaan. De trainingen worden leuker en uitdagender en er is meer variatie. Ook wordt er meer sociale interactie gevraagd waardoor de teamgeest versterkt kan worden.

Lees meer

- <https://utrechtcangeroes.nl/2022/05/18/jonge-basketballers-bc-utrecht-cangeroes-spelen-voor-het-nederlands-kampioenschap/>
- <https://jeugdjournaal.nl/artikel/2359151-beter-basketballen-door-een-lesje-breakdance>

MNC Dordrecht (zwemmen) – Drie fasen zwemmen

De jeugdafdeling van MNC Dordrecht heeft een jeugdbeleid ontwikkeld dat aansluit op het Sportmodel en de Jeugdsportvisie van de KNZB. “MNC-Jeugd” bestaat uit drie verschillende fasen. Hiermee willen zij kinderen enthousiast maken voor een leven lang sport- en beweegplezier in het water. Na het ABC-diploma volgt het FUNdament, dat wordt gevolgd door ‘Leer Trainen’.

Aanleiding

Het KNZB Sportmodel staat voor breed-motorisch en veelzijdig opleiden en bewegen van jeugdige sporters t/m 12 jaar. De KNZB Jeugdsportvisie staat voor een positief klimaat van aandacht en groei, alsmede een gevarieerd en veilig aanbod voor alle kinderen, ongeacht hun sportieve niveau. En juist in het water biedt MNC-Jeugd deze facetten aan door steeds meer gekwalificeerd kader op te laten leiden en aan te stellen. Daarnaast streven zij naar een optimale doorstroming vanuit het leswemmen naar de zwemsporten. “Van leren zwemmen naar blijven zwemmen”, waarbij het lidmaatschap van én binding met de vereniging centraal staan.

Doel en doelgroep

MNC Dordrecht wil de kinderen centraal zetten en hun beleid zo inrichten dat alles in het teken staat van het plezier en de ontwikkeling van de jeugd. Met een diversiteit aan aanbodvormen en ontwikkelpaden spelen we in op verschillende ambities en behoeften van kinderen, zodat iedereen een fijne plek vindt binnen MNC Dordrecht.

Concept

Er zijn drie fasen ontwikkeld bij MNC Dordrecht: In de **MNC actieve start** fase wordt het ABC-diploma naast zwemvaardigheid als een opleiding beschouwd. Om uitval tijdens de zwemopleiding te verminderen en doorstroming naar zwemsporten te bevorderen, krijgen de jeugdige leden wekelijks extra lessen. Daarbij staan plezier en het aanleren van extra sportieve vaardigheden centraal. De inhoud van dat extra blok verandert per onderdeel van het diploma. Dit bereidt kinderen voor op deelname aan zwemsporten.

Bij het **MNC FUNdament**, dat volgt op het ABC-diploma en gemiddeld twee jaar duurt, zijn de sporttechnische accenten breed motorisch en veelzijdig. Hier staan zwem- en balvaardigheid centraal, maar ook andere wateractiviteiten zoals hinderniszwemmen, vinzwemmen en snorkelen worden aangeboden. Het programma richt zich op waterplezier en resultaat is ondergeschikt. Het besteedt wel voorzichtig aandacht aan het competitie-element.

De **Leer Trainen** fase heeft twee mogelijkheden. Zwem & Polo is meer gericht op het spelen van wedstrijden en **Speel & Train** is voornamelijk recreatief ingesteld. Het zijn de twee pijlers van de vereniging die de basis zijn voor jaren plezier in het water. Bij Zwem & Polo wordt de basis gelegd voor waterpolo en zwemmen. Tussen beide sporten blijft er interactie omdat een breed aanbod de beste opleiding is voor sporters. Het vergoot namelijk de kansen om een leven lang te sporten in het water. Daarnaast legt het de basis voor (inter)nationaal presteren.

Zowel de actieve start als het FUNdament wordt begeleid met kaarten, stickers en aanvullende informatie.

Meer lezen

- <https://www.mncdordrecht.nl/mnc-in-de-spotlights-op-site-knzb/>



Hockeyclub Hoeksche Waard – Teamindeling op maat in 4 kleuren teamprofielen

Bij Hockeyclub De Hoeksche Waard hebben ze de aanpak voor de teamindeling bij jeugdspelers (tot en met 12/14 jaar) vernieuwd. Ze introduceren een indeling gebaseerd op vier teamprofielen, gekoppeld aan kleuren. Deze indeling biedt meer maatwerk en sluit beter aan bij het individu, omdat elk kind op een andere manier plezier beleeft aan het spelen van hockey. Er is geen goed of fout in de profielen. De hoofdgedachte die leeft is: alles is goed, iedereen doet ertoe.

Aanleiding

De traditionele, eendimensionale aanpak van teamindelingen zorgde vaak voor een negatief gevoel. Dit stond haaks op het streven van de club: iedereen met plezier laten hockeyen, waarbij rekening wordt gehouden met de uiteenlopende elementen die voor ieder individu dat plezier bepalen. Hockeyclub De Hoeksche Waard vond het tijd voor een vriendelijkere en beter passende aanpak voor de regioclub.

Doel en doelgroep

Het doel is een jeugdvriendelijkere aanpak te creëren die bijdraagt aan meer plezier bij de jeugd. Daarbij staat centraal dat alle teams waardevol zijn (iedereen doet ertoe) en dat iedereen uit verschillende elementen plezier haalt. Door een omgeving te bieden waarin iedereen zich welkom voelt, willen we ervoor zorgen dat alle kinderen zo lang mogelijk met plezier kunnen hockeyen.

Concept

De club heeft voor de jeugd vier teamprofielen gemaakt, elk met een eigen waarde, gekoppeld aan gedrag en kleur. Elk profiel vertelt 'een verhaal' dat aansluit bij de beleevingswereld van de jeugd. De beschreven profielen zijn voorgelegd aan ouders. De teksten zijn leesbaar én begrijpelijk voor de kinderen. Aan het einde van het seizoen ontvangen de ouders de vier kleurenprofielen en wordt hen gevraagd om samen met hun kind de profielen te prioriteren. Wat zij samen invullen is niet leidend, maar vormt een goede informatiebron voor de teamindeling. Ook trainer/coaches en veldcoördinatoren worden op dezelfde manier betrokken bij dit proces. Zij helpen de spelers te matchen met de kleurenprofielen en zorgen dat de indeling beter aansluit bij de behoeften en wensen van de spelers.

Bovendien wordt er ook gekeken welke trainers het beste passen bij de verschillende profielen, waardoor een betere match tussen spelers en trainer ontstaat. De betrokkenheid van trainers biedt alvast meer inzicht in de spelers aan wie zij training geven.

Doordat de kinderen zelf aangeven welk profiel het beste bij hen past, sluit de teamindeling beter aan op het individu (maatwerk). Ieder kind beleeft op zijn eigen manier plezier aan hockey.

Er zijn vier teamprofielen:

- Oranje – Fanatiek en ambitieus: Dit team traint graag vaak en intensief.
- Geel – Sociaal en ontspannen: Bijkletsen en gezelligheid zijn belangrijk voor dit team.
- Groen – Basistechniek en rustig: De focus ligt op technische vaardigheden en ontwikkeling.
- Blauw – Hard trainen met gezelligheid en duidelijke afspraken: Een balans tussen intensieve training en plezier.

Leerpunten

- Kinderen betrekken bij het teamindelingsproces door hen hun behoeften te laten aangeven op basis van kleuren (oranje = fanatiek en ambitieus, geel = sociaal en ontspannen, groen = basistechniek en rustig, blauw = hard trainen met gezelligheid). Dit voldoet aan de behoeften van individuele leden.
- Zorgen dat kinderen het teamindelingsproces begrijpen door kleurenprofielen zo te schrijven dat ze toegankelijk zijn voor hen. Hierdoor wordt het teamindelingsproces duidelijker voor de leden.
- Ouders actief betrekken bij het teamindelingsproces door hen, samen met hun kinderen, het kleurenprofiel te laten invullen. Dit zorgt ervoor dat het teamindelingsproces duidelijker wordt voor ouders.
- Kleurenprofielen gebruiken om trainers te koppelen aan de juiste teams, waardoor de club beter de juiste trainer aan het juiste team kan koppelen, wat bijdraagt aan meer plezier.

Meer lezen

- [HC De Hoeksche Waard – plezier en ontwikkeling gaan hand in hand - NOCNF](#)
- <https://hockey.nl/nieuws/de-sport/hoeksche-waard-de-teamindeling-zorgde-voor-te-negatief-gevoel/>



Turnclub Passie in Turnen (PiT) Ede – Positieve groepsdynamiek door vaardigheden trainers en betrokken ouders

Turnclub Passie in Turnen (PiT) onderscheidt zich door een pedagogische benadering die de nadruk legt op het plezier en de behoeften van de sporters. In plaats van uitsluitend te focussen op technische vaardigheden, richten de trainers zich op de persoon achter de sporter. Dit betekent dat er aandacht is voor een veilige en ondersteunende omgeving waarin kinderen zich op hun gemak voelen en angst bespreekbaar is. Trainers zijn ontwikkeld in sociale vaardigheden en pedagogiek en hebben daardoor niet alleen meer oog voor het kind, maar ze coachen elkaar onderling. Door deze aanpak ervaren de sporters, maar ook de ouders, minder prestatiedruk en meer plezier, wat bijdraagt aan een ontspannen sfeer, waarbij iedereen kan zijn wie ze zijn, wat zorgt voor langduriger lidmaatschap en een positieve groepsdynamiek.

Aanleiding

Het bestuur van de vereniging streeft voortdurend naar verbetering, met de focus op het binden en boeien van leden. Binnen de topgroep bleek een pedagogische benadering, waarbij plezier en persoonlijke ontwikkeling centraal staan, goed aan te slaan. Dit heeft ertoe geleid dat deze aanpak geleidelijk is doorgevoerd binnen alle groepen, om zo een positieve sportervaring voor iedere sporter te creëren.

Doel en doelgroep

Door een pedagogische benadering en gebaseerd op de behoefte vanuit het kind zorgen voor een passender trainingsaanbod voor de turnster. Waardoor de sporter meer plezier zal ervaren en langer lid blijft. Ook wil men een regionaal sterke positie verkrijgen, mede door een trainings- en ontwikkelingscentrum te worden.

De doelgroep jeugd als geheel, zowel turners als freerunners, waarbij al ingestroomd kan worden op de leeftijd van 2 jaar.

Concept

Het bestuur is in gesprek gegaan met de leden om te inventariseren waar nu het meeste plezier uit gehaald wordt op het gebied van trainen. Het bleek al snel dat het hebben van plezier in een veilige omgeving daar een grote rol in speelt. Door verkeerde druk vanuit de trainer, waarbij te veel op technische vaardigheden wordt gestuurd en minder op de persoon achter de sporter, ervaren veel sporters (te) veel prestatiedruk.

Leerpunten en uitkomsten

- Kijken naar het kind achter de sporter en werken vanuit intrinsieke motivatie, zodat de balans tussen plezier en prestatiegerichte ontwikkeling beter in evenwicht is.
- Het in gesprek gaan met de jeugd geeft een beeld van wat zij het allerleukst vinden.
- Trainers ontwikkelen in sociale vaardigheden en pedagogiek, waardoor de focus niet alleen op het kind ligt, maar trainers ook elkaar onderling coachen.
- Differentiatie aanbrenge in het trainingsaanbod, wat zorgt voor een mooie groepsdynamiek en sporters de kans biedt te doen waar ze goed in zijn, met plezier als uitgangspunt.
- Een open en veilige cultuur creëren voor zowel sporters als ouders, zodat iedereen zich gezien en gehoord voelt, wat bijdraagt aan een ontspannen sfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn.

Meer lezen?

www.turnclubpit.nl



BSV Boeimeer Breda – Lolly-actie

Om een positieve sfeer langs de voetbalvelden te stimuleren, ontvingen ouders tijdens het openingsweekend van de competitie een lolly. Het idee was eenvoudig maar doeltreffend: met een lolly in de mond zouden ouders minder snel geneigd zijn om luidkeels commentaar te geven. Deze humoristische actie werd goed ontvangen en zorgde voor een luchtige bewustwording.

Aanleiding

De lolly-actie is voortgekomen uit de Basis 11 van Breda, een set van 11 positieve gedragsregels die worden gedragen door alle 14 voetbalverenigingen in Breda. Deze regels vormen de leidraad voor hoe we verwachten dat iedereen zich gedraagt op en rondom de sportcomplexen in de stad. BSV Boeimeer merkte dat sommige ouders tijdens de wedstrijden van hun kinderen schreeuwden, wat een negatieve invloed kon hebben op de sfeer en sportiviteit. Hier wilden ze op een humoristische manier bewustwording voor creëren.

Doel en doelgroep

De doelgroep van de lollyactie zijn voornamelijk de ouders van jeugdspelers bij BSV Boeimeer. Het doel was om deze ouders op een ludieke manier bewust te maken van hun gedrag langs de lijn tijdens de wedstrijden van hun kinderen. Door hen een lolly te geven, hoopte de club het schreeuwen en negatieve gedrag te verminderen en een positieve en sportieve sfeer te bevorderen.

Concept Lolly-actie

Tijdens het openingsweekend van de competitie kregen ouders van Bredase voetballertjes langs de lijn een lolly. Het idee was dat ouders met een volle mond minder geneigd zouden zijn om te schreeuwen. Ze werden letterlijk zoet gehouden. Dit werd op een humoristische manier gebracht, en ouders reageerden positief. Als iemand toch iets riep, werd er met een knipoog gezegd: “Doe die lolly in je mond!” Met deze ludieke en positieve manier wilden ze het gedrag van sommige ouders langs de lijn onder de aandacht brengen.

De actie heeft een blijvende impact gehad binnen de verenigingen. Een krachtig voorbeeld hiervan is hoe de knipoog in de boodschap doorwerkt: wanneer ouders langs de zijlijn te fel reageren, durven anderen nu op een luchtige manier te zeggen dat ze een lolly mogen pakken. Deze subtiele humor verlaagt de drempel om elkaar aan te spreken op gedrag en draagt bij aan een positiever klimaat. De actie was bedoeld als eenmalig, maar door het grote succes heeft de vereniging besloten de actie bij elke seizoenstart te herhalen.

Leerpunten

- **Wat werkt wél:** Het gesprek voeren bij het uitdelen van de lolly's. Het persoonlijke contact en de bewustwording die dit creëert, maken de actie krachtig.
- **Wat werkt niet:** De lolly's simpelweg neerleggen met een flyer erbij. Zonder persoonlijk contact verliest de actie zijn doel en effectiviteit.

Meer lezen

- <https://www.knvb.nl/nieuws/assist/assist/69601/lolly-s-houden-ouders-langs-bredase-lijnen-zoet#:~:text=Boeimeer%20is%20een%20van%20de,die%20lolly%20in%20je%20mond!>
- <https://nos.nl/artikel/2536247-schreeuwende-ouders-langs-de-lijn-krijgen-lolly-dan-kun-je-niet-roepen>
- <https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/4547282/lollys-moeten-schreeuwende-ouders-op-het-voetbalveld-stil-houden>
- Vervolginitiatief: [Sterk in je Schoenen | Als het hoofd niet wil blokkeert het lichaam](#)



SV Blauw-Wit Nijmegen – Geen selectie tot 12 jaar

SV Blauw-Wit heeft sinds 2018 een aanpak waarbij de focus ligt op het creëren van een positieve en gelijke ervaring voor alle jeugdspelers. Plezier is ontwikkeling. Er is geen selectie tot en met Onder12. De vereniging kijkt op basis van de aanmeldingen of er genoeg kinderen zijn voor een nieuw team. De teams komen tot stand op basis van inschrijfolgorde en vaak kan worden voldaan aan het verzoek om vriendjes/klasgenoten in hetzelfde team te plaatsen. Alle teams krijgen evenveel trainingstijd en hebben dezelfde trainingsmaterialen ter beschikking. Die aanpak werkt anno 2025 nog steeds erg goed voor SV Blauw-Wit.

Aanleiding

De vereniging wil af van de druk die het selectieproces had op de vereniging, begeleiders, hoofdtrainers en vooral de kinderen en hun ouders. Daarbij de nadruk op de selectieteams loslaten. Ze willen dat alle kinderen plezier hebben en zich kunnen ontwikkelen, ongeacht hun niveau of talent. Het intensieve selectieproces op jonge leeftijd wordt niet langer als verantwoord beschouwd.

Doel en doelgroep

Creëren van gelijke ontwikkelingskansen en daarmee een optimale ontwikkelingsmogelijkheid voor kinderen. Waarbij ze in staat zijn om op een natuurlijke manier te groeien en te leren, zonder vroegtijdige selectie.

Concept

De teamindeling was nog nooit zo eenvoudig. De vereniging kijkt op basis van de aanmeldingen of er genoeg kinderen zijn voor een nieuw team en zo'n team komt tot stand op basis van de volgorde op de inschrijflist en het bij elkaar plaatsen van vriendjes/klasgenoten. De op die manier gevormde teams blijven in principe samen tot de Onder 12 jaar. Binnen de teams kan dat leiden tot grotere verschillen tussen spelers, maar dat hoeft geen probleem te zijn. De betere spelers helpen de mindere spelers, en de mindere spelers leren van de betere spelers. Je ziet op deze leeftijd dat kinderen zich heel onregelmatig ontwikkelen. Verschillen hou je altijd en wie vandaag de beste is, is dat over een half jaar misschien niet meer en andersom. Er ontstaat tegelijkertijd in veel teams veel meer sociale binding, omdat ze weten dat ze niet hoeven te wisselen volgend seizoen. Daarmee creëer je blijere kinderen en homogene teams. Ook de begeleiders bloeien op, omdat zij niet ieder jaar een hele hoop nieuwe kinderen hoeven te leren kennen. De sociale band met de kinderen wordt daardoor makkelijker voor hen.

Leerpunten en uitkomsten

- De jeugd vanaf 4 jaar toelaten, zodat kinderen eerder binding krijgen met de vereniging en op jongere leeftijd homogene teams kunnen worden gevormd.
- Stoppen met het selecteren van spelers op basis van voetbaltechnische vaardigheden, wat leidt tot blijere kinderen, minder frustratie bij ouders en een lastenverlichting voor trainers.
- Kinderen blijven vanaf hun eerste jaar in hetzelfde team tot de O13, waardoor homogene teams ontstaan en de sociale binding binnen de teams sterk wordt ontwikkeld.
- Zondagteams kunnen op verzoek worden verplaatst naar de zaterdagcompetitie, wat zorgt voor een verlichting van de druk op de veldcapaciteit.

Meer lezen

- www.svblauwwit.nl/item/id/6693183/technisch-jeugd beleid/
- www.svblauwwit.nl/item/id/1268056/kernwaarden-en-statuten
- knvb.nl/info/60405/meer-voetbalplezier-door-gelijke-kansen-bij-sv-blauw-wit
- knvb.h5mag.com/gemengd-voetbal/cover. met in het magazine allemaal artikelen
- [Gelike kansen bij sv Deurne](#)
- [Gelike kansen bij FC Assen](#)
- [Gelike kansen bij usv Hercules](#)
- [Meer voetbalplezier door gelijke kansen bij sv Blauw Wit](#)
- [Iedereen bij Nulandia beter af met gelijke kansen](#)
- <https://www.svblauwwit.nl/>
- knvb.nl/nieuws/assist-trainers/assist-trainers/56161/pilotclubs-delen-inzichten-over-alternatieve
- www.knvb.nl/downloads/bestand/26662/knvb---flyer-gelijke-kansen
- <https://youtu.be/EPgbdK79FxA>



Warrior Academy Flevoland – Vechtsport in combinatie met persoonlijke ontwikkeling

De Warrior Academy heeft twee vestigingen in Lelystad en Almere en brengt wekelijks 700 kinderen in beweging. De sportschool combineert vechtsporttraining met persoonlijke ontwikkeling. Beide thema's zijn even belangrijk en komen in elke training aanbod via psychofysiek trainen. Kinderen ontvangen slipjes voor zowel sociale als sporttechnische vaardigheden, zodat zichtbaar is dat beide thema's tellen. Ook buiten de sportschool worden kinderen gestimuleerd door een lesboekje met opdrachten en ouderinformatie. Dit helpt ouders te betrekken bij de ontwikkeling van hun kind. De aanpak van de Warrior Academy is een teken dat deze club zich bewust is van hun rol als derde opvoeder.

Aanleiding

De Warrior Academy startte 20 jaar geleden als een uit de hand gelopen hobby (vechtsport) van de eigenaar. Het aanbod was eerst alleen gericht op volwassenen. Aanvankelijk werd gedacht dat de combinatie van vechtsport en persoonlijke ontwikkeling niet geschikt was voor kinderen. De volwassenen begonnen echter steeds vaker te vragen of hun kinderen ook mochten langskomen. Vanuit die vraag is de focus geleidelijke verlegd naar jeugdtrainingen. De Warrior Academy doet mee aan het Sport & Zorg-programma van NOC*NSF, in samenwerking met de gemeente Almere.

Doelgroep

De Warrior Academy richt zich op drie doelgroepen: kinderen (onder de 18), volwassenen en 50-plus. 90 procent van de leden bestaat uit kinderen, onder wie kinderen met extra ondersteuningsbehoeften.

Doel

Kinderen ontwikkelen zich zowel fysiek als mentaal via vechtsport. Warrior Academy positioneert zichzelf als een plek waar zelfverdediging (technisch) en persoonlijke groei hand in hand gaan.

Aanpak

De aanpak van Warrior Academy is ontstaan vanuit de vraag hoe vechtsport ook buiten de mat betekenisvol kan zijn. Aangezien vechtsport in het dagelijks leven nauwelijks gebruikt mag worden, namelijk alleen voor zelfverdediging. De eigenaar ontwikkelde samen met een pedagoog een aanbod dat werd gekoppeld aan persoonlijke ontwikkeling. Inmiddels is dit aanbod geïntegreerd in een curriculum.

De aanpak bestaat uit drie delen:

1. Sporten en bewegen op de mat
2. Persoonlijke ontwikkeling op de mat
3. Persoonlijke ontwikkeling naast de mat

Op de mat

Elke training begint met een kringgesprek, waarin kinderen vertellen over de opdrachten uit hun lesboekje. Daarna volgt de fysieke training, waarbij behalve beter worden in de vechtsport ook gecoacht wordt op mindset en weerbaarheid. Dit noemt men psychofysiek trainen.

Kinderen hebben twee slipjes en één band. Eén slip vertelt over de sporttechnische vooruitgang, de andere slip over de sociale ontwikkeling. Samen bepalen ze de kleur van de band.

Dit systeem maakt sociale groei even zichtbaar als sportieve vooruitgang en motiveert kinderen op beide gebieden. Trainers volgen een interne opleiding die zich richt op zowel technische coaching als mentale en sociale begeleiding.

Naast de mat

De Warrior Academy heeft een lesboekje ontwikkeld voor ouders en kinderen. Het lesboekje bevat voor kinderen opdrachten zoals 'ik heb mijn bed netjes opgemaakt' en 'ik heb mijn leraar respectvol behandeld'. Dit helpt kinderen hun ontwikkeling ook buiten de trainingen voort te zetten.

Voor ouders biedt het boekje handvatten over onderwerpen zoals positieve mindset, hoe ze dit kunnen bewerkstelligen en kunnen monitoren. De betrokkenheid van ouders is cruciaal om gedragsverandering bij kinderen te realiseren.

Samenwerking met de zorg

Vanuit het traject Sport & Zorg van NOC*NSF wordt er gewerkt aan een betere samenwerking met zorgpartijen. Momenteel wijzen zorgpartijen kinderen regelmatig door naar Warrior Academy. In veel gevallen vindt een warme overdracht plaats via telefonisch contact of een intakegesprek. Op dit moment zoekt de Warrior Academy zelf geen actieve samenwerkingen met zorginstellingen.

Resultaten

- Twee vestigingen
- Wekelijks 700 kinderen in beweging

Leerpunten en uitkomsten

- De trainingen richten zich niet alleen op fysieke kracht, maar leggen ook de nadruk op persoonlijke ontwikkeling. Dit resulteert in psychofysieke trainingen, waarbij een kind niet alleen sporttechnisch beter wordt, maar zich ook op mentaal en sociaal vlak ontwikkelt.
- De Warrior Academy stimuleert kinderen om actief met zelfontwikkeling bezig te zijn, zowel binnen als buiten de club, door middel van een fysiek boekje met opdrachten. Hierdoor ontwikkelen kinderen zich niet alleen op de mat, maar ook buiten de sportschool.
- In het boekje van de Warrior Academy worden behalve de opdrachten voor kinderen ook concepten als 'positieve mindset' uitgelegd, zodat ouders begrijpen waarmee hun kind bezig is. Dit zorgt ervoor dat ouders actief worden betrokken bij de ontwikkeling van hun kind.
- Behalve het aanleren van sporttechnische vaardigheden krijgen jeugdleden slipjes als beloning voor hun sociale vaardigheden. Dit benadrukt het belang van sociale ontwikkeling naast technische vaardigheden.
- De Warrior Academy hanteert een drieledige aanpak, waarbij sporten en bewegen op de mat, persoonlijke ontwikkeling op de mat en persoonlijke ontwikkeling naast de mat worden gecombineerd. Dit onderstreept dat de Warrior Academy zich bewust is van zijn rol als opvoeder.

Meer lezen?

- www.warriorskillz.nl Empowerment voor kinderen
- www.warriorskillz.nl/12-weekse/
- www.facebook.com/warrioracademy.nl/videos/1014311339436858/
- www.facebook.com/warrioracademy.nl/?locale=nl_NL
- www.instagram.com/warrioracademynederland/



Volleybalvereniging Aetos Arnhem – Jeugdspelers kiezen zelf

Volleybalvereniging Aetos uit Arnhem onderscheidt zich van andere volleybalverenigingen met een uniek jeugdmodel waarin spelers zelf kiezen of ze op een prestatieve of recreatieve manier willen sporten. In tegenstelling tot veel andere clubs, waar trainers en technische commissies selecteren wie in een selectieteam speelt, ligt de keuze bij Aetos volledig bij de speler. Vanaf ongeveer 11 jaar kunnen jeugdleden kiezen uit de topsportlijn, wedstrijdlijn I of II, of de Just4Fun-lijn. De individuele keuze van iedere speler is leidend.

Aanleiding

Het concept sluit aan bij het Jeugdbeleidsplan van Aetos, waarin “plezier in de volleybalsport” centraal staat. De vereniging streeft ernaar dat iedere speler zijn of haar eigen pad kan kiezen, passend bij de motivatie en ambities die zij hebben binnen de volleybal.

Doel en doelgroep

Het doel is om optimale omstandigheden te creëren waarin jeugdspelers (vanaf ca. 11 jaar) plezier beleven aan volleybal. Aetos wil hiermee zo goed mogelijk aansluiten bij de motivatie van spelers en hen de vrijheid geven een eigen weg te kiezen binnen de sport.

Concept

Volleybalvereniging Aetos werkt met drie lijnen, waarbij de jeugd zelf kiest, zonder inmenging van ouders, trainers of anderen. Spelers maken een bewuste keuze en worden goed geïnformeerd over de consequenties. Zij bepalen of zij volleybal willen beoefenen vanuit prestatieve ambitie (toplijn) of meer vanuit de wens om te bewegen en/of sociale motivaties, zoals spelen met vrienden. Daarnaast kunnen de spelers kiezen om wel of geen competitiewedstrijden te spelen. De keuze kan elk jaar opnieuw gemaakt worden.

De drie lijnen:

- **Toplijn:** Voor spelers met een prestatieve ambitie. Hier wordt niet gekeken naar sociale voorkeuren; teams worden ingedeeld op basis van talent en inzet. Deze lijn vraagt een hoge mate van commitment: aanwezigheid bij trainingen en wedstrijden is verplicht, tenzij er sprake is van ziekte. School is geen excuus, daar moet zelf goed op gepland worden. Ongeveer 30-35 procent van de jeugdleden kiest voor deze lijn.

- **Wedstrijdlijn (I en II):** Gericht op recreatief volleybal, waarbij de spelers wedstrijden spelen, maar meer flexibiliteit hebben. Af en toe een training missen is toegestaan. Spelers kunnen kiezen of ze één of twee keer per week trainen. Ongeveer 55-60 procent van de jeugdleden kiest voor deze lijn.
- **Just4Fun-lijn:** Voor spelers die alleen willen trainen en geen wedstrijden spelen. Deze groep traint mee met de regulieren teams zonder de verplichting om competitie te spelen.

Leerpunten en uitkomsten

- Door het driekeuzemodel en de pedagogische visie op te stellen, is er een onderbouwde papieren uitwerking ontstaan.
- Ouders en jeugdleden tonen meer draagvlak door ouderbijeenkomsten ('rondje langs de velden'), waarin het model wordt toegelicht.
- De invoering van een jaarlijkse tevredenheidsenquête onder jeugdleden geeft inzicht in hun tevredenheid en mogelijke verbeterpunten.
- Proeftrainingen en regelmatige evaluatiegesprekken helpen jeugdleden om een weloverwogen keuze te maken.
- De gelijke behandeling van jeugdtrainers draagt bij aan hun tevredenheid en betrokkenheid.
- De gelijke behandeling van jeugdtrainers draagt bij aan de tevredenheid onder trainers.
- De implementatie van het jeugdmodel heeft geleid tot een waardering tussen 7 en 8, en het aantal jeugdteams is verdubbeld.

Meer lezen?

- <https://www.vizieropvolleybal.nl/aetos-arnhem-zoekt-versterking/>
- <https://www.aetos.nl/jeugdbeleid-in-volley-techno>



Algemene Bathmense Sportvereniging (ABS) Bathmen - Project EF, Jeugd leidt Jeugd

ABS Bathmen, een omni-vereniging in Bathmen, had moeite met het vinden van jeugdtrainers, een probleem dat tijdens de coronapandemie verergerde. Om dit op te lossen, werd project EF opgezet, waarbij oudere jeugdleden de jongste jeugd (E- en F-jeugd) gingen trainen, onder begeleiding van een professionele trainer, mbo-studenten en een gepensioneerd trainer. Het doel was om de trainingen te blijven faciliteren en te voorkomen dat jeugdleden zouden afhaken door slechte kwaliteit of het ontbreken van trainingen.

Het project werd succesvol uitgevoerd door de kinderen net voor de middelbare school te benaderen en hun ouders te informeren via bijeenkomsten. Het bestuur moest eerst overtuigd worden, wat veel inspanning vergde. Uiteindelijk loste het project het trainersprobleem op, leidde het tot een toename van nieuwe leden en verhoogde het de betrokkenheid van oudere jeugdleden in vrijwilligersrollen. Het project won prijzen en trok nieuwe sponsors aan, wat bijdroeg aan een vitalere vereniging met een stabiele basis en zelden uitgevallen trainingen.

Aanleiding

Al geruime tijd had de vereniging moeite om voldoende jeugdtrainers te vinden, wat tijdens de coronaperiode alleen maar lastiger werd. Vertrouwde oplossingen zoals het werven van vrijwilligers, samenwerking met andere verenigingen of het betrekken van ouders boden niet de oplossing. De situatie dreigde ten koste te gaan van de trainingskwaliteit en daarmee ook het ledenbehoud. De vereniging beseftte dat er iets moest veranderen. De inspiratie kwam van het eigen D1-team, dat op school al een begeleidende rol vervulde voor jongere kinderen. Iemand van het NHV in het netwerk van de vereniging hielp bij het leggen van het fundament voor project EF.

Doel en doelgroep

Het primaire doel was helder: trainingen moesten kunnen doorgaan, ongeacht omstandigheden, om te voorkomen dat jeugdleden zouden afhaken bij gebrek aan aanbod of kwaliteit. De focus lag op de E- en F-jeugd, die extra kwetsbaar was voor uitval. Door juist de oudere jeugd – rond het eind van de basisschoolleeftijd – te betrekken als trainers, werd er een nieuwe bron van energie, betrokkenheid en continuïteit aangeboden binnen de vereniging.

Concept

Het idee werd zorgvuldig uitgewerkt en stapsgewijs uitgerold. Kinderen die net op het punt stonden naar de middelbare school te gaan, werden persoonlijk benaderd. Ouders werden uitgenodigd voor een informatiebijeenkomst waarin, met behulp van een ontwikkelmodel, werd uitgelegd waarom het verantwoord én waardevol is dat jonge kinderen training krijgen van iets oudere jeugd. Met ondersteuning van een professionele trainer, mbo-studenten en een oud-docent/trainer werd het project begeleid en gewaarborgd.

Een werkgroep 'Project EF' werd opgericht en in samenwerking met de bond werd een clinic georganiseerd voor jeugd en ouders, met spelvormen die aansloten bij de belevingswereld van de kinderen. Cruciaal was het doorbreken van de traditionele denkwijze binnen het bestuur, dat lang vasthield aan het idee dat alleen gecertificeerde volwassenen training konden geven. Met steun van de bond, succesverhalen van andere verenigingen en zichtbaar enthousiasme van de jeugd, werd ook het bestuur overtuigd.

Leerpunten

- Overtuigingskracht en geduld: het project vereiste veel inspanning om sceptici, waaronder het bestuur, te overtuigen van de effectiviteit van het idee.
- Betrokkenheid van de bond: de NHV-clinic en ondersteuning vanuit het netwerk van de bond speelden een cruciale rol in het overtuigen van zowel ouders als bestuur.
- Doorbreken van traditionele denkwijzen: het project leerde dat het traditionele idee van gecertificeerde volwassenen als enige trainers kan worden losgelaten, met succes.
- Jeugd als trainer: het inzetten van oudere jeugdleden als trainers bleek niet alleen haalbaar, maar leverde ook aanzienlijke voordelen op voor hun persoonlijke ontwikkeling.
- Gebruik van subsidies: de subsidie van het NHV zorgde ervoor dat het project goed werd uitgerold en ondersteund.
- Aantrekken van nieuwe sponsors: het succes van het project leidde tot het aantrekken van nieuwe sponsors die de vereniging versterkten.
- Aanstekelijk enthousiasme: de betrokkenheid van de jeugdleden werkte als een olievlek, met steeds meer vrijwilligers die zich aanmeldden voor andere functies binnen de vereniging.
- Groei van de vereniging: het project leidde tot een vitalere vereniging, met een stabiel trainingsaanbod en een actieve doorstroom naar andere vrijwilligersrollen.

Resultaten

Het project EF loste het trainersprobleem op en leidde tot meer F-jeugdleden en een grotere betrokkenheid van oudere jeugd. Dit zorgde voor een stabiele basis met zelden uitvallende trainingen. Het project trok nieuwe sponsors aan, won de Innovatieprijs van het NHV en stimuleerde de doorstroom van jeugdleden naar andere vrijwilligersrollen, zoals scheidsrechters en bestuursleden.



FC Zutphen - Van jeugdspeler tot jeugdtrainer, bouwen aan de toekomst

Voetbalvereniging FC Zutphen zet vol in op het opleiden van eigen jeugdspelers tot trainers. Al vanaf 13 à 14 jaar worden jeugdleden gestimuleerd om training te geven aan jongere teams. Ze krijgen daarbij begeleiding én een vergoeding, wat niet alleen hun persoonlijke ontwikkeling versterkt, maar ook de band met de club verdiept. Deze aanpak heeft geresulteerd in een vaste groep van ruim 50 jeugdtrainers, wat de continuïteit en kwaliteit van het jeugdtrainingsaanbod ten goede komt. Door te investeren in eigen mensen in plaats van spelers van buitenaf, bouwt FC Zutphen aan een betrokken, loyale clubcultuur.

Aanleiding

FC Zutphen wilde de sterke vrijwilligerscultuur binnen de club behouden, maar kampte met een tekort aan vrijwilligers. In 2021 besloot het bestuur om de jeugd nog maar voor één prestatieteam op te leiden, in plaats van twee. De keuze viel op de zaterdag, mede vanwege de landelijke trend dat steeds meer mensen op zaterdag voetballen en het animo voor zondagvoetbal afneemt. Als gevolg hiervan werd het prestatievoetbal op zondag stopgezet en kwam de volledige focus op de zaterdag te liggen.

De voetbalvereniging groeide naar 1300 à 1400 leden en telt inmiddels 70 teams. Het relatief kleine bestuur (teruggebracht van vijf naar drie personen) stond daardoor voor een flinke uitdaging. Dit leidde tot gesprekken over verdere professionalisering. Om de vrijwilligersstructuur te versterken en de belasting te verlagen, werd gekozen voor uitbreiding van het aantal vrijwilligers, onder andere door het instellen van duo-functies. Hierdoor werden taken behapbaarder en konden verantwoordelijkheden worden gedeeld. Niet alleen het bestuur, maar ook de commissies werden op deze manier versterkt.

Doel en doelgroep

FC Zutphen streeft ernaar het eerste elftal voor 80 procent te laten bestaan uit spelers uit de eigen jeugdopleiding. Om dit te bereiken én de vrijwilligersstructuur te versterken, worden jeugdleden vanaf 13 jaar actief benaderd om training te geven aan jongere teams.

Deze jonge trainers ontvangen een vergoeding die per seizoen oploopt, ze worden begeleid door ervaren coördinatoren en kunnen, bij langdurige inzet, een door de club gefinancierde KNVB-opleiding volgen. Inmiddels zijn er ruim 50 jeugdtrainers actief, die zich minimaal één seizoen verbinden aan de club.

Concept

Vanaf 13 à 14 jaar worden jeugdleden actief gestimuleerd om trainingen te geven aan jongere jeugdteams. Om deze aanpak te ondersteunen is een gestructureerd systeem opgezet: er is een vaste intakeprocedure, begeleiding door een technisch coördinator en een database waarin alle jeugdtrainers worden geregistreerd. Door fysieke aanwezigheid in de kantine (letterlijk iemand die aan een bureau zit in de kantine) en communicatie via verschillende kanalen wordt er actief geworven onder jongeren en is de communicatie laagdrempelig.

De vergoeding die jeugdtrainers ontvangen, stijgt ieder seizoen. Dit maakt het aantrekkelijk om meerdere jaren training te blijven geven, je verdient er immers steeds meer mee.

Het concept is gebaseerd op het principe van 'opleiden in plaats van inkopen'. Liever investeert FC Zutphen in de ontwikkeling van eigen jeugdleden, zowel als speler als trainer, dan in het aantrekken van externe krachten. Dit zorgt voor meer clubbinding, loyaliteit en een duurzame vrijwilligersstructuur.

Leerpunten en uitkomsten

- Jongeren vanaf 13 jaar actief betrekken als trainer creëert ontwikkelkansen en draagt bij aan de saamhorigheid en het clubgevoel.
- Investeren in mensen levert meer op dan investeren in aankopen van buitenaf. Namelijk loyale leden, die zich verbonden voelen aan de club en zich daar graag voor inzetten, al dan niet vrijwillig.
- Goede communicatie en structuur zijn cruciaal: van intake tot begeleiding en doorgroeimogelijkheden.
- Ouders zijn enthousiast over objectieve begeleiding en zichtbaar plezier bij de jonge jeugd.
- Fysieke aanwezigheid (bureau in de kantine) zorgt voor laagdrempelige werving en persoonlijk contact voor de trainers.
- Een oplopende vergoeding per seizoen stimuleert langdurige inzet.
- Jaarlijkse evaluaties met ruimte voor feedback bevorderen persoonlijke groei én kwaliteit van trainingen.
- De aanpak is schaalbaar en wordt inmiddels ook toegepast voor het werven van scheidsrechters.

Resultaten

Ouders zijn positief: ze ervaren de trainers als objectief en goed begeleid, en zien dat hun kinderen met plezier trainen. Jaarlijks vinden ontwikkelgesprekken plaats met de trainers, waarbij ook feedback van ouders via evaluatieformulieren wordt meegenomen.

De aanpak heeft geleid tot een stabiele groep van zo'n 50 jeugdtrainers. De kwaliteit van de trainingen is toegenomen doordat trainers de mogelijkheid krijgen een KNVB-opleiding te volgen. Door het succes van dit model wordt het nu ook toegepast voor scheidsrechterswerving.

FC Zutphen denkt dat deze manier van opleiden ook toepasbaar is voor andere verenigingen. Een belangrijke eerste stap is het in kaart brengen van de clubstructuur. Zijn er voldoende begeleiders? Wie gaat dit proces uitrollen maar daarna in de praktijk ook begeleiden? Bekijk wat er mogelijk is, maar wees ook realistisch over wat (nog) niet kan. Vrijwilligers zijn onmisbaar, en samenwerking is essentieel voor succes. Stel beleid op, werk dit uit in een concreet plan en monitor dit regelmatig in de praktijk.



Meer lezen?

- www.fczutphen.nl/nieuws/voetbalnieuws/maar-liefst-25-fc-zutphen-trainers-doen-de-knvb-afttrapmodule/
- www.fczutphen.nl/nieuws/promo/onder-begeleiding-jeugdtrainer-bij-fc-zutphen-worden/
- [sponsorbrochure-2022-web.pdf \(fczutphen.nl\)](#)

Judoschool Van der Hoek - Een paspoort naar ontwikkeling, verbinding en plezier

Samenvatting

Judoschool Van der Hoek is opgericht in 2016 en actief op meerdere locaties in onder andere Baarn, Hilversum en Zeewolde. De school geeft decentraal les op onder meer basisscholen en sporthallen, en biedt judo aan voor alle leeftijden en doelgroepen. Hun geheim? Een slim bedacht judopaspoort dat ontwikkeling bijhoudt, het clubgevoel versterkt, samenwerkingen stimuleert en kinderen letterlijk en figuurlijk laat groeien. Voeg daar een gepersonaliseerde rugtas, een handgeschreven verjaardagskaart en een lichtshow bij de prijsuitreiking aan toe, en je snapt: hier is het judo niet zomaar een sport, maar een beleving.

Aanleiding

De wens om meer te doen dan alleen judoles geven leidde tot een innovatief idee: een systeem dat ontwikkeling zichtbaar maakt én belooft. Tijdens een overleg met een marketingspecialist kwam het idee van een paspoort op tafel. Niet zomaar een gimmick, maar een praktisch en betekenisvol document waarmee de school sporttechnische én persoonlijke groei van leerlingen kon bijhouden. Zo werd het judopaspoort geboren: een uniek en veelzijdig instrument dat niet alleen kinderen motiveert, maar ook samenwerking stimuleert met externe partijen.

Doel en doelgroep

Het doel van Judoschool Van der Hoek is helder: een unieke, originele judoschool zijn waar kinderen zich gewaardeerd, verbonden en verantwoordelijk voelen. Het gaat daarbij niet alleen om sportieve prestaties, maar ook om persoonlijke groei. De aanpak richt zich op de gehele jeugdafdeling, van peuters tot pubers. En opvallend: waar je zou denken dat stickers vooral de jongste doelgroep aanspreken, blijkt dat ook de oudere jeugd fanatiek is in het vullen van hun paspoort.

Concept

De school werkt met een decentraal lesmodel: lessen worden gegeven op locatie, van scholen tot sporthallen. Elke judoleraar heeft zijn eigen bus vol puzzelmatten en reist van plek naar plek. Zo hoeven ouders geen extra reistijd te maken en komt de sport letterlijk naar het kind toe.

Iedere leerling krijgt bij aanmelding een judopak én een gepersonaliseerde rugtas, waarin het judopaspoort een centrale plek heeft. Hierin worden behaalde slips, punten en ontwikkelingen bijgehouden met stickers en een officiële clubstempel.

Wat het extra bijzonder maakt? De samenwerkingen met externe partijen. In twee zwembaden fungeert het paspoort als toegangsbewijs. Zo wordt het paspoort meer dan een intern clubbing: het wordt een sleutel tot beleving buiten de mat. Ook de jaarlijkse clubkampioenschappen zijn onderdeel van het concept. Niet alleen leden, maar ook kinderen die les krijgen via school mogen meedoen. De finale wordt afgesloten met een spectaculaire lichtshow. Geen standaard toernooi dus, maar een ervaring waar kinderen nog lang over napraten.

Zoals de directeur het zegt:

“We willen uniek zijn, en origineel.

We willen gewoon toffe dingen doen!”

Leerpunten en uitkomsten

- Het judopaspoort is veel meer dan een boekje – het is een symbool van groei, trots en betrokkenheid. Door decentraal les te geven, verlaag je de drempel voor deelname.
- Persoonlijke benadering, van handgeschreven verjaardagskaarten tot naamgeborduurde rugzakken – maakt dat leerlingen zich écht gezien voelen.
- Samenwerking met externe partijen, zoals zwembaden en de judobond, versterkt het aanbod en de impact.
- De organisatie weet leerlingen vast te houden door een sterk clubgevoel én ruimte voor plezier.

Binnen tien jaar is Judoschool Van der Hoek uitgegroeid van een kleinschalig initiatief tot een bruisende vereniging met 1350 leden, verspreid over diverse locaties in de regio. Dankzij het innovatieve judopaspoort voelen leerlingen zich meer betrokken, verantwoordelijk en gemotiveerd. De school slaagt erin om niet alleen sporttechnische ontwikkeling te stimuleren, maar ook persoonlijke groei te bevorderen. De sterke verbondenheid onder leden, succesvolle samenwerkingen met externe partijen én de unieke beleving rondom het judo maken de aanpak van Van der Hoek tot een krachtig voorbeeld van sportieve vernieuwing.



Schaakclub Op Eigen Wieken Leiden - Schaken met een teamgevoel

Jeugdschaakclub Op Eigen Wieken in Leiden biedt schaken aan voor jeugdleden van 5 tot en met 16 jaar, met een sterke focus op persoonlijke aandacht en clubgevoel. Door elementen van teamsport toe te passen in een individuele sport, zoals teamtoernooien en gezamenlijke activiteiten, weet de club een hechte community te creëren. De club werkt met kleine groepen, gecertificeerde begeleiders en een doordachte doorstroom naar de seniorenvereniging Philidor. Deze aanpak zorgt voor betrokken leden, veel vrijwilligers en een lange wachtlijst.

Aanleiding

De vereniging kent al jaren een natuurlijke golfbeweging in het aantal leden, zonder directe aanleiding om rigoureuze veranderingen door te voeren. Tijdens de coronaperiode is het aanbod volledig digitaal doorgegaan, wat de continuïteit heeft gewaarborgd. Een extra duwtje in de rug kwam van de Netflix-serie *The Queen's Gambit*, die de populariteit van schaken een boost gaf. Toch blijft de club trouw aan haar oorspronkelijke aanpak: kinderen op een persoonlijke en plezierige manier leren schaken.

Doel en doelgroep

Het doel van Op Eigen Wieken is om kinderen in een veilige, ongedwongen sfeer te leren schaken, met nadruk op plezier, persoonlijke groei en clubbeleving. De doelgroep bestaat uit jeugdleden van 5 t/m 16 jaar. Om de kwaliteit en aandacht te waarborgen, is bewust gekozen voor een ledenstop. Kinderen die zich ontwikkelen, kunnen sneller doorstromen naar een volgend niveau, waarbij hun leerroute individueel gevolgd wordt.

Concept

Op clubavonden (dinsdag en vrijdag) krijgen kinderen in groepen van maximaal twaalf les van twee of drie begeleiders. Deze zijn veelal gecertificeerd, of gekoppeld aan iemand die dat is. De lessen volgen de stappenmethode, met duidelijke structuur en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling.

Na de les spelen de kinderen competitie, verdeeld op niveau. Dat verhoogt het spelplezier. Door het 'vier op een rij'-format en deelname aan teamtoernooien zoals de Groene Hart Cup, wordt het teamgevoel versterkt. Buiten het bord zijn er activiteiten zoals filmavonden en speurtochten, om de sociale binding te vergroten.

Ook ouders en oud-leden blijven vaak betrokken als vrijwilliger. En de samenwerking met seniorenschaakclub Philidor zorgt voor een zachte landing als kinderen doorstromen naar het volwassenenschaak.

Bij Op Eigen Wieken draait het om meer dan alleen leren schaken, de club heeft daarom een doordacht concept opgebouwd. Op de clubavonden, dinsdag en sinds enige tijd ook vrijdag, krijgen de kinderen schakles in kleine groepen van maximaal twaalf. Deze groepen zijn ingedeeld op spelniveau. Elke groep krijgt les van twee tot drie begeleiders, die bestaan uit een mix van gecertificeerde trainers en ervaren vrijwilligers. Een vrijwilliger zonder certificering wordt altijd gekoppeld aan een gecertificeerde collega, zodat de kwaliteit van de begeleiding gewaarborgd blijft.

De lessen worden gegeven volgens de stappenmethode, een beproefd systeem dat werkt in niveaus van stap 1 tot stap 6. Gemiddeld duurt een stap een half jaar. Na afloop van een periode kunnen de kinderen examen doen. Als een kind zich sneller ontwikkelt, kan het op advies van de trainer ook tussentijds doorstromen naar een hoger niveau. Zo krijgt ieder kind een leerroute op maat. Na de lessen is het tijd voor interne competitie. Hierbij worden de kinderen telkens opnieuw ingedeeld op basis van hun prestaties, zodat ze steeds tegenstanders van vergelijkbaar niveau treffen. Deze aanpak verhoogt het spelplezier en voorkomt frustratie of verveling.

Uniek aan het concept is het toevoegen van teamsport-elementen binnen een individuele sport. Kinderen spelen bijvoorbeeld regelmatig in een vier-op-een-rij-format, waarbij hun resultaten samen het teamresultaat bepalen. Daarnaast kunnen zij deelnemen aan externe teamtoernooien, zoals de Groene Hart Cup, waarbij ze uitkomen in herkenbare clubshirts. Dat versterkt de onderlinge verbondenheid en trots.

Naast het schaakgedeelte organiseert de club regelmatig activiteiten die gericht zijn op teambuilding en het versterken van het clubgevoel, zoals filmavonden en speurtochten. Deze activiteiten zorgen ervoor dat kinderen niet alleen als schakers, maar ook als teamleden en vrienden met elkaar optrekken.

Tot slot is de club sterk verbonden met de Leidse seniorenschaakclub Philidor. Vrijwilligers van Philidor helpen bij de jeugdclub, en veel jeugdleden stromen na hun zestiende door naar deze vereniging. De overstap gebeurt vaak in groepjes, wat de sociale overgang vergemakkelijkt en de kans vergroot dat kinderen blijven schaken. Veel oud-leden blijven bovendien als vrijwilliger actief bij de jeugdclub, waardoor de cirkel van betrokkenheid rond is.

Leerpunten en uitkomsten

- Persoonlijke aandacht loont: kinderen voelen zich gezien en groeien sneller in hun spel én zelfvertrouwen.
- Teamsport in een denksport: door competitieformats en clubactiviteiten ontstaat er een sterk clubgevoel.
- Continuïteit en doorstroom: veel jeugdleden maken de overstap naar de seniorenclub, vaak als groepje.
- Vrijwilligers als sleutel: ouders en oud-leden zorgen voor continuïteit en binding.
- Structuur en professionalisering: met een heldere methodiek, VOG's en gecertificeerde begeleiding is er rust en kwaliteit.

De club heeft niet alleen veel leden en vrijwilligers, maar vooral ook enthousiaste kinderen die met plezier naar de club komen. De succesformule? Een slimme combinatie van structuur, persoonlijke aandacht en een clubcultuur waar iedereen welkom is.



Overkoepelende leerpunten inspirerende voorbeelden jeugd

- Het is belangrijk om voor ieder initiatief meerdere initiatiefnemers te hebben of een kleine projectgroep op te zetten. Dit zorgt voor meer draagvlak en een betere borging.
- Specifieke focus op de doelgroep jeugd helpt om betere keuzes te maken.
- Betrek de doelgroep (jeugd, ouders, jeugdcoaches) bij het initiatief en maak ze onderdeel van de club/ initiatief.
- Probeer juist ook ideeën en suggesties op te halen bij de jeugd. Ga met ze in gesprek en betrek ze actief bij het beleid van de club.
- Probeer van tevoren goed na te denken over wat je met het initiatief wilt bereiken en zet hier altijd het plezier en de ontwikkeling van het kind centraal. Hier doen we het uiteindelijk voor. Dus stel de vraag: wat heeft het voor een effect op het plezier en de ontwikkeling van de jeugdsporter?
- Het is van belang om het initiatief of de verandering ook altijd tussentijds te evalueren. Stel de vraag: heeft het het effect dat we voor ogen hadden?
- In sommige gevallen is het ook vooral 'trial and error'. Oftewel, ook vooral doen.
- Vergeet ook niet om je heen te kijken, te leren van andere initiatieven. Je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Er gebeuren al vele mooie en zinvolle dingen.

Zelf aan de slag

Ben je enthousiast geworden en wil je binnen je eigen club aan de slag met een van de voorbeelden van deze clubs? Hier is hoe je dat kunt aanpakken:

1. Plezier en ontwikkeling centraal

- a. Denk van tevoren goed na over wat je met het initiatief wilt bereiken: wanneer ben je tevreden?
- b. Stel altijd het plezier en de ontwikkeling van het kind centraal: wat voor effect heeft het project of initiatief op het plezier en de ontwikkeling van de jeugdsporter?

2. Bepalen van uitdaging of next step

- a. Bepaal wat voor jullie een grote uitdaging of next step is.
- b. Bepaal welk voorbeeld van de clubs hierboven hierbij zou kunnen helpen.

3. Initiatiefnemers en projectgroep

- a. Zorg voor draagvlak binnen de vereniging.
- b. Stel een (kleine) projectgroep samen of benoem iemand als eigenaar van het initiatief.

4. Focus op een doelgroep

- a. Richt je specifiek op de doelgroep jeugd om betere keuzes te maken.
- b. Maak binnen de doelgroep jeugd onderscheid in welke groep je wilt bereiken: mini's, pupillen, junioren.

5. Betrekken van de doelgroep

- a. Maak de doelgroep onderdeel van het project of het initiatief.
- b. Haal ideeën en suggesties op bij de jeugd door met hen in gesprek te gaan.
- c. Betrek hen actief bij het beleid van de club. Bijv. door een Jeugd ALV, jeugdspelersraad, jeugdbestuur, tevredenheidsonderzoek onder de jeugd.

6. Trial and Error

- a. Ga aan de slag en wees niet bang om te experimenteren en te leren van fouten.

7. Tussentijdse evaluatie

- a. Evalueer het initiatief of de verandering tussentijds.
- b. Vraag jezelf af: "Heeft het het effect dat we voor ogen hadden?"
- c. En vergeet niet: betrek de doelgroep ook bij de evaluatie.

8. Blijven leren van andere initiatieven

- a. Blijf om je heen kijken en open staan voor andere initiatieven.
- b. Probeer niet het wiel opnieuw uit te vinden, maar bouw voort op bestaande succesvolle projecten.

9. Schakel hulp in

- a. Schakel tijdig hulp in van de lokale clubondersteuner van jouw gemeente of verenigingsondersteuner van je sportbond. Als vereniging sta je er niet alleen voor. Zij kunnen bijvoorbeeld helpen bij het concreet maken van de hulpvraag (stap 1) d.m.v. een intake. Ken je deze persoon niet, stuur dan een e-mail naar sportsupport@nocnsf.nl, zij kunnen vertellen wie dat voor jouw gemeente of sportbond is.

Meer lezen of hulp nodig?

Benieuw naar nog meer inspirerende voorbeelden uit het land? Op www.sportakkoord.nl tref je een overzicht met praktijkvoorbeelden. Heb je een vraag t.a.v. een bepaalde behoefte, thema, ambitie e.d. binnen de sportclub of -plek, mail dan naar clubondersteuning@nocnsf.nl.

