

DTC-Succesfactorenscaan

De 11 succesfactoren van een toekomstbestendige club

Per succesfactor twee stappen:

1. Hoe doen we het nu?

Eerst bepalen waar de vereniging nu staat.

2. Wat moeten we doen om het beter te krijgen?

Daarna bepalen welke acties nodig zijn om een stap vooruit te zetten.

1. VISIE

Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we welke ontwikkelingen in onze omgeving en in de sport de komende jaren op ons afkomen?
- ☐ Hebben we samen met leden en andere betrokkenen bepaald waar onze vereniging over vijf tot tien jaar wil staan?
- ☐ Hebben we onze ambities vertaald naar een beperkt aantal duidelijke keuzes?
- ☐ Is voor iedereen duidelijk wat onze visie betekent voor de dagelijkse praktijk?
- ☐ Gebruiken we onze visie daadwerkelijk als uitgangspunt bij belangrijke beslissingen?

Wat moeten we doen om een aansprekende en gedragen visie te krijgen?

1. Breng in beeld wat er in de omgeving, de sport en binnen de vereniging verandert.

2. Bespreek met leden, vrijwilligers, sporters en andere betrokkenen waar de club over vijf tot tien jaar wil staan.
 3. Kies een beperkt aantal duidelijke ambities en maak die concreet.
 4. Vertaal de visie naar herkenbare keuzes: wat gaan we wél doen en wat juist niet?
 5. Bespreek de visie regelmatig en gebruik haar als toetssteen voor belangrijke besluiten.
-

2. CLUBTROTS

Hoe doen we het nu?

- ☐ Maken we zichtbaar waar onze vereniging voor staat en wat haar bijzonder maakt?
- ☐ Geven we regelmatig aandacht aan prestaties en bijzondere bijdragen van sporters, vrijwilligers en andere leden?
- ☐ Zorgen we voor een herkenbare clubcultuur en uitstraling?
- ☐ Betrekken we leden actief bij belangrijke gebeurtenissen, tradities en mijlpalen?
- ☐ Laten we regelmatig zien welke betekenis onze vereniging heeft voor leden en omgeving?

Wat moeten we doen om de trots op onze club te vergroten?

1. Breng de geschiedenis, prestaties, tradities en bijzondere verhalen van de club zichtbaar tot leven.
2. Geef sportieve én niet-sportieve prestaties en bijzondere bijdragen van leden en vrijwilligers aandacht.
3. Zorg voor een herkenbare clubidentiteit in gedrag, uitstraling, communicatie en accommodatie.
4. Betrek leden actief bij belangrijke momenten en mijlpalen van de vereniging.

5. Laat regelmatig zien wat de vereniging betekent voor haar leden én voor de omgeving.
-

3. CLUBBINDING

Hoe doen we het nu?

- ☐ Zorgen we ervoor dat nieuwe leden zich vanaf hun eerste dag welkom en onderdeel van de club voelen?
- ☐ Bieden we voldoende mogelijkheden voor leden om elkaar ook buiten hun eigen team of sport te ontmoeten?
- ☐ Kunnen leden op verschillende manieren actief zijn binnen de vereniging?
- ☐ Weten we welke leden weinig betrokken zijn of dreigen af te haken?
- ☐ Weten we waarom leden blijven, vertrekken of zich juist meer voor de club willen inzetten?

Wat moeten we doen om leden sterker aan de club te binden?

1. Zorg dat nieuwe leden zich vanaf het eerste moment welkom en onderdeel van de club voelen.
 2. Organiseer activiteiten waarbij verschillende teams, leeftijdsgroepen en typen leden elkaar ontmoeten.
 3. Geef leden mogelijkheden om méér te doen dan alleen sporten: meedenken, helpen, organiseren of ontmoeten.
 4. Onderhoud actief contact met leden die minder vaak op de club komen of dreigen af te haken.
 5. Vraag regelmatig waarom leden blijven, vertrekken of zich juist meer voor de club willen inzetten.
-

4. ORGANISATIE

Hoe doen we het nu?

- ☐ Is voor iedereen duidelijk wie waarvoor verantwoordelijk en bevoegd is?
- ☐ Zijn taken en verantwoordelijkheden logisch verdeeld tussen bestuur, commissies en andere functionarissen?
- ☐ Voorkomen we dat verschillende mensen of commissies hetzelfde werk doen?
- ☐ Zijn belangrijke werkprocessen eenvoudig en duidelijk georganiseerd?
- ☐ Beoordelen we regelmatig of onze organisatie nog past bij de omvang en ontwikkeling van de vereniging?

Wat moeten we doen om een sterke en effectieve organisatie te krijgen?

1. Maak duidelijk welke taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij bestuur, commissies en functionarissen liggen.
2. Vereenvoudig de organisatie waar mogelijk en voorkom onnodige overleglagen en dubbel werk.
3. Zorg voor duidelijke werkafspraken en leg belangrijke processen vast.
4. Kijk regelmatig welke taken anders, slimmer of efficiënter kunnen worden georganiseerd.
5. Evalueer de organisatie niet alleen wanneer er problemen zijn, maar ook wanneer de vereniging groeit of verandert.

5. MIDDENKADER**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Beschikken we over voldoende coördinatoren, commissieleden, teambegeleiders en andere sleutelfunctionarissen om de vereniging goed te laten draaien?

- ☐ Hebben we de juiste mensen op de juiste plaats, rekening houdend met geschiktheid, motivatie en beschikbare tijd?
- ☐ Hebben mensen in het middenkader een duidelijke opdracht, voldoende verantwoordelijkheid en voldoende beslissingsruimte?
- ☐ Begeleiden en ontwikkelen we mensen in sleutelposities voldoende?
- ☐ Is ons middenkader actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van verenigingsbeleid?

Wat moeten we doen om een sterk middenkader te krijgen?

1. Breng in kaart welke coördinatoren, commissieleden, teambegeleiders en andere sleutelfunctionarissen de club nodig heeft.
 2. Selecteer mensen niet alleen op bereidheid, maar ook op geschiktheid, motivatie en beschikbare tijd.
 3. Geef functionarissen een duidelijke opdracht, verantwoordelijkheid en beslissingsruimte.
 4. Zorg voor begeleiding, ondersteuning en ontwikkeling van mensen in sleutelposities.
 5. Geef het middenkader een actieve rol bij het ontwikkelen en uitvoeren van verenigingsbeleid.
-

6. VRIJWILLIGERS**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Zijn vrijwilligerstaken binnen onze vereniging klein, duidelijk en overzichtelijk georganiseerd?
- ☐ Vragen we mensen persoonlijk en concreet voor een specifieke vrijwilligerstaak?
- ☐ Kunnen mensen zich inzetten op een manier die past bij hun beschikbare tijd en talenten?
- ☐ Begeleiden, waarderen en ondersteunen we onze vrijwilligers voldoende?

☐ Is het binnen onze vereniging vanzelfsprekend dat leden en ouders iets bijdragen?

Wat moeten we doen om voldoende en gemotiveerde vrijwilligers te krijgen?

1. Maak vrijwilligerswerk aantrekkelijk door taken klein, duidelijk en overzichtelijk te maken.
 2. Vraag mensen persoonlijk en concreet om een specifieke bijdrage in plaats van algemeen om vrijwilligers te vragen.
 3. Maak het mogelijk dat mensen zich inzetten op een manier die past bij hun beschikbare tijd en talenten.
 4. Zorg voor goede begeleiding, waardering en terugkoppeling.
 5. Bouw aan een cultuur waarin het normaal is dat leden en ouders iets bijdragen aan de vereniging.
-

7. PLAN

Hoe doen we het nu?

- ☐ Hebben we onze ambities vertaald naar een beperkt aantal concrete prioriteiten?
- ☐ Zijn bij iedere prioriteit het doel, de aanpak, de planning en het gewenste resultaat duidelijk?
- ☐ Is voor iedere actie één duidelijke verantwoordelijke aangewezen?
- ☐ Stellen we voldoende tijd, geld en mensen beschikbaar om onze plannen uit te voeren?
- ☐ Bespreken we regelmatig de voortgang en sturen we bij wanneer dat nodig is?

Wat moeten we doen om plannen daadwerkelijk uitgevoerd te krijgen?

1. Vertaal ambities uit de visie naar een beperkt aantal concrete prioriteiten.

2. Maak per prioriteit duidelijk wat het doel, de aanpak, de planning en het gewenste resultaat zijn.
 3. Wijs voor iedere actie één verantwoordelijke aan.
 4. Maak voldoende tijd, geld en mensen beschikbaar om plannen uit te voeren.
 5. Bespreek periodiek de voortgang en stuur bij wanneer omstandigheden veranderen.
-

8. SPORTAANBOD

Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we wat huidige en potentiële leden daadwerkelijk willen en nodig hebben?
- ☐ Onderzoeken we ook nieuwe vormen, doelgroepen en sportmomenten naast ons traditionele aanbod?
- ☐ Bieden we een goede balans tussen prestatiesport, breedtesport, recreatie en andere vormen van bewegen?
- ☐ Kunnen leden gemakkelijk instromen, doorstromen, stoppen of opnieuw beginnen binnen de vereniging?
- ☐ Weten we welke onderdelen van ons sportaanbod groeien, stagneren of verdwijnen en waarom?

Wat moeten we doen om een aantrekkelijk en toekomstbestendig sportaanbod te krijgen?

1. Breng in beeld wat huidige en potentiële leden daadwerkelijk willen en nodig hebben.
2. Kijk niet alleen naar het traditionele aanbod, maar ook naar nieuwe vormen, doelgroepen en sportmomenten.
3. Zorg voor een goede balans tussen prestatiesport, breedtesport, recreatie en andere vormen van bewegen.
4. Maak instappen, doorstromen, stoppen en opnieuw beginnen binnen de vereniging zo gemakkelijk mogelijk.

5. Evalueer regelmatig welke onderdelen van het aanbod groeien, stagneren of verdwijnen en waarom.
-

9. ACCOMMODATIE

Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we welke accommodatie en voorzieningen we over vijf tot tien jaar nodig hebben?
- ☐ Baseren we onze accommodatieplannen op realistische verwachtingen over leden, sportaanbod en gebruik?
- ☐ Onderzoeken we verschillende scenario's voordat we grote investeringsbeslissingen nemen?
- ☐ Kijken we bij investeringen naast bouwkosten ook naar exploitatie, onderhoud en totale levensduurkosten?
- ☐ Betrekken we leden en andere relevante stakeholders tijdig bij grote accommodatiekeuzes en informeren we hen helder over kosten, risico's en consequenties?

Wat moeten we doen om een passende en toekomstbestendige accommodatie te krijgen?

1. Bepaal eerst welke accommodatie de vereniging over vijf tot tien jaar nodig heeft en niet alleen wat vandaag ontbreekt.
 2. Baseer investeringsbeslissingen op een realistische ontwikkeling van leden, sportaanbod en gebruik.
 3. Onderzoek verschillende scenario's voordat grote investeringsbeslissingen worden genomen.
 4. Kijk niet alleen naar bouwkosten, maar naar de totale levensduurkosten, exploitatie en onderhoud.
 5. Betrek leden en relevante stakeholders tijdig bij grote accommodatiekeuzes en communiceer helder over kosten, risico's en consequenties.
-

10. COMMUNICATIE

Hoe doen we het nu?

- ☐ Bepalen we bij iedere belangrijke boodschap wie we willen bereiken, wat we willen bereiken en welke actie we van mensen verwachten?
- ☐ Kiezen we voor iedere doelgroep en boodschap het communicatiekanaal dat daarbij past?
- ☐ Communiceren we niet alleen wat er gebeurt, maar ook waarom het belangrijk is?
- ☐ Is onze communicatie herkenbaar, persoonlijk, positief en concreet?
- ☐ Luisteren we actief naar leden en is onze communicatie daadwerkelijk tweerichtingsverkeer?

Wat moeten we doen om communicatie te krijgen die leden bereikt en in beweging brengt?

1. Bepaal per boodschap wie je wilt bereiken, wat je wilt bereiken en welke actie je van mensen verwacht.
 2. Kies het communicatiekanaal dat past bij de doelgroep en de boodschap.
 3. Communiceer niet alleen over activiteiten, maar ook over de bedoeling, resultaten en betekenis ervan.
 4. Maak communicatie herkenbaar, persoonlijk, positief en zo concreet mogelijk.
 5. Luister actief naar leden en zorg dat communicatie ook tweerichtingsverkeer is.
-

11. BESTUUR

Hoe doen we het nu?

- ☐ Geeft het bestuur vooral richting en voorkomt het dat bestuursleden structureel uitvoerend werk overnemen?

- ☐ Beschikt het bestuur over een goede mix van bestuurlijke kwaliteiten, ervaring, kennis, netwerk en verschillende perspectieven?
- ☐ Zijn portefeuilles en verantwoordelijkheden binnen het bestuur helder verdeeld en spreken bestuursleden elkaar daarop aan?
- ☐ Reserveert het bestuur voldoende tijd voor de langere termijn en voorkomt het dat de waan van de dag alle aandacht opeist?
- ☐ Werkt het bestuur transparant, worden leden voldoende meegenomen in belangrijke keuzes en is er een goede balans tussen draagvlak en slagvaardigheid?

Wat moeten we doen om een sterk en toekomstgericht bestuur te krijgen?

1. Zorg dat het bestuur vooral richting geeft en niet structureel uitvoerend werk overneemt.
2. Stel een goede mix samen van bestuurlijke kwaliteiten, ervaring, kennis, netwerk en verschillende perspectieven.
3. Verdeel portefeuilles en verantwoordelijkheden helder en spreek elkaar daarop aan.
4. Reserveer structureel tijd voor de langere termijn en voorkom dat de waan van de dag alle aandacht opeist.
5. Werk transparant, neem leden mee in belangrijke keuzes en zorg voor een goede balans tussen draagvlak en slagvaardigheid.