

DTC-Clubscan

De Clubscan brengt de belangrijkste interne aspecten van de vereniging in beeld. De scan bestaat uit negen onderdelen die samen een beeld geven van de sterke punten, kwetsbaarheden en ontwikkelkansen van de club. Hoe doen we het nu? Wat kunnen we beter doen?

1. BESTUUR

Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we welke belangrijke ontwikkelingen en trends op onze vereniging afkomen?
- ☐ Hebben we een gezamenlijk beeld van de toekomst van onze vereniging en weten we wat voor club we willen zijn?
- ☐ Zijn onze ambities en doelstellingen voor de langere termijn duidelijk?
- ☐ Weten we welke strategie en prioriteiten nodig zijn om onze ambities te realiseren en vertalen we deze naar concrete acties?
- ☐ Beschikt het bestuur over de benodigde kennis, vaardigheden en informatie en evalueren we regelmatig onze doelen, voortgang en resultaten?

Wat kunnen we beter doen?

1. Breng structureel de belangrijkste ontwikkelingen en trends voor onze vereniging in beeld.
2. Ontwikkel of actualiseer samen een aansprekende en gedragen visie op de toekomst van de vereniging.
3. Vertaal de visie naar duidelijke ambities, doelen en strategische keuzes.
4. Bepaal jaarlijks een beperkt aantal prioriteiten en vertaal deze naar concrete acties.

5. Versterk waar nodig de kennis, vaardigheden en samenstelling van het bestuur en evalueer regelmatig de voortgang.
-

2. LEDEN

Hoe doen we het nu?

- ☐ Hebben we voldoende leden om onze vereniging nu en in de toekomst gezond te laten functioneren?
- ☐ Hebben we goed inzicht in de omvang, samenstelling en ontwikkeling van ons ledenbestand?
- ☐ Zijn mensen van verschillende leeftijden, niveaus en achtergronden welkom en voelen leden zich welkom, gehoord en gezien?
- ☐ Weten we wat onze leden belangrijk vinden en hebben we een actieve aanpak voor het werven en behouden van leden?
- ☐ Zijn onze leden tevreden en trots op de vereniging en worden zij voldoende betrokken bij en geïnformeerd over de ontwikkeling van de club?

Wat kunnen we beter doen?

1. Bepaal welk ledenaantal en welke samenstelling nodig zijn voor een gezonde en toekomstbestendige vereniging.
 2. Analyseer structureel de ontwikkeling en samenstelling van ons ledenbestand.
 3. Onderzoek de wensen en behoeften van leden en gebruik deze bij keuzes over de vereniging.
 4. Ontwikkel een gerichte aanpak voor ledenwerving, ledenbinding en ledenbehoud.
 5. Vergroot de betrokkenheid en trots van leden door hen te laten meedenken, meepraten en bijdragen aan de ontwikkeling van de club.
-

3. VRIJWILLIGERS

Hoe doen we het nu?

- ☐ Hebben we voldoende vrijwilligers om alle noodzakelijke taken en functies goed te vervullen?
- ☐ Hebben we duidelijk welke vrijwilligersfuncties en taken nodig zijn en wie daarvoor verantwoordelijk is?
- ☐ Hebben we een structurele aanpak voor het werven, inzetten, begeleiden en behouden van vrijwilligers?
- ☐ Maken we het voor leden gemakkelijk om te zien welke vrijwilligersfuncties en vacatures er zijn en bieden we passende mogelijkheden om mee te doen?
- ☐ Voelen vrijwilligers zich gewaardeerd en zorgen we ervoor dat vrijwilligers betrokken blijven bij de vereniging?

Wat kunnen we beter doen?

1. Breng de benodigde vrijwilligersfuncties, taken en capaciteit structureel in beeld.
2. Maak vrijwilligerswerk aantrekkelijker door taken duidelijk, behapbaar en passend te maken.
3. Ontwikkel een actieve aanpak voor het werven, begeleiden en behouden van vrijwilligers.
4. Vergroot de mogelijkheden voor leden om op verschillende manieren en niveaus bij te dragen.
5. Zorg voor structurele waardering, begeleiding en aandacht voor vrijwilligers.

4. SPORTAANBOD & SPORTKADER**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Bieden we een aantrekkelijk sportaanbod dat aansluit bij de wensen en behoeften van onze leden?

- ☐ Is ons sportaanbod voldoende toegankelijk voor verschillende leeftijden, niveaus en doelgroepen?
- ☐ Staan we open voor nieuwe sportvormen, activiteiten en doelgroepen wanneer daar behoefte aan is?
- ☐ Hebben we voldoende gekwalificeerde trainers, leiders, begeleiders en andere sportkaderleden?
- ☐ Hebben we een goede aanpak voor de werving, opleiding, begeleiding en het behoud van sportkader en zijn zij tevreden over hun rol binnen de vereniging?

Wat kunnen we beter doen?

1. Onderzoek regelmatig of ons sportaanbod aansluit bij de wensen en ontwikkelingen van huidige en potentiële leden.
 2. Ontwikkel waar nodig nieuw of aanvullend sportaanbod voor nieuwe doelgroepen en vormen van sportdeelname.
 3. Bepaal welke kwaliteit en omvang van sportkader nodig zijn om het sportaanbod goed te verzorgen.
 4. Versterk de werving, opleiding, begeleiding en ontwikkeling van trainers, leiders en begeleiders.
 5. Maak sportkaderleden zichtbaar, betrokken en gewaardeerd binnen de vereniging.
-

5. SPONSORS & FONDSEN**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Zijn sponsoring, fondsen en subsidies belangrijke en structurele inkomstenbronnen voor onze vereniging?
- ☐ Hebben we een duidelijke aanpak en verantwoordelijkheid voor sponsoring en fondsenwerving?
- ☐ Weten we wat potentiële sponsors belangrijk vinden en hebben we een aantrekkelijk aanbod voor verschillende typen sponsors?

- ☐ Hebben we een actieve aanpak voor het werven, behouden en tevreden houden van sponsors en maken we gebruik van relevante fondsen en subsidies?
- ☐ Zijn leden voldoende bekend met onze sponsor- en fondsenactiviteiten en zijn onze sponsors tevreden over de samenwerking?

Wat kunnen we beter doen?

1. Bepaal welke rol sponsoring, fondsen en subsidies kunnen spelen in onze toekomstige inkomstenmix.
 2. Ontwikkel een duidelijke sponsor- en fondsenstrategie met heldere verantwoordelijkheden.
 3. Ontwikkel aantrekkelijke en onderscheidende proposities voor verschillende typen sponsors.
 4. Maak structureel werk van sponsorwerving, sponsorbehoud en het benutten van relevante fondsen en subsidies.
 5. Meet de tevredenheid van sponsors en versterk de relatie door regelmatig contact en zichtbare tegenprestaties.
-

6. ACCOMMODATIE & FACILITEITEN**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Is onze accommodatie geschikt voor onze huidige activiteiten en ambities en hebben we voldoende velden, ruimtes en voorzieningen?
- ☐ Is onze accommodatie goed bereikbaar en toegankelijk voor verschillende gebruikers?
- ☐ Vervult het clubhuis een aantrekkelijke sociale en maatschappelijke ontmoetingsfunctie?
- ☐ Zijn kantine, bar, keuken en andere faciliteiten organisatorisch en qua bezetting goed geregeld?
- ☐ Gaan we duurzaam om met energie, water, materialen en afval en stimuleren we een gezonde en duurzame leefstijl?

Wat kunnen we beter doen?

1. Breng de huidige en toekomstige behoefte aan accommodatie, velden, ruimtes en voorzieningen in beeld.
 2. Verbeter waar nodig de toegankelijkheid, bereikbaarheid en gebruiksmogelijkheden van de accommodatie.
 3. Ontwikkel het clubhuis en de overige ruimten tot aantrekkelijke ontmoetingsplaatsen voor leden en andere gebruikers.
 4. Zorg voor een passende en toekomstbestendige organisatie van kantine, bar, keuken en andere faciliteiten.
 5. Verminder energie- en grondstoffengebruik, verbeter duurzaamheid en stimuleer een gezonde leefomgeving.
-

7. ORGANISATIE & COMMUNICATIE**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Is onze organisatiestructuur duidelijk en weten bestuur, commissies, coördinatoren, vrijwilligers en andere betrokkenen wie waarvoor verantwoordelijk is?
- ☐ Zijn functies, taken, verantwoordelijkheden en overleg- en rapportagelijnen duidelijk vastgelegd?
- ☐ Werken we planmatig en gestructureerd met bijvoorbeeld een jaarplan, jaarplanning en duidelijke afspraken?
- ☐ Zijn documenten en informatie gemakkelijk beschikbaar en beschikken we over een passende communicatiestructuur en communicatiemiddelen?
- ☐ Worden leden, vrijwilligers, sportkader en andere betrokkenen tijdig, duidelijk en passend geïnformeerd?

Wat kunnen we beter doen?

1. Maak de organisatiestructuur en verantwoordelijkheden duidelijk en actueel.

2. Leg belangrijke functies, taken, bevoegdheden en overlegstructuren helder vast.
 3. Werk planmatig met duidelijke jaarplannen, planningen, afspraken en evaluatiemomenten.
 4. Zorg dat belangrijke informatie en documenten gemakkelijk vindbaar en toegankelijk zijn.
 5. Ontwikkel een samenhangende communicatiestrategie en gebruik passende communicatiemiddelen voor verschillende doelgroepen.
-

8. SAMENWERKING & MAATSCHAPPIJ

Hoe doen we het nu?

- ☐ Hebben we een duidelijk beeld van de maatschappelijke rol die onze vereniging wil vervullen?
- ☐ Zoeken we actief naar samenwerkingskansen en weten we welke organisaties en partijen relevante partners voor ons kunnen zijn?
- ☐ Werken we goed samen met andere sportverenigingen, sportparken, gemeente, scholen, buurt en andere maatschappelijke organisaties?
- ☐ Hebben we een duidelijke aanpak voor het aangaan, onderhouden, bewaken en evalueren van samenwerkingsverbanden?
- ☐ Kennen en benutten we de ondersteuningsmogelijkheden van sportbonden, gemeenten en andere partijen en betrekken we relevante partners bij onze toekomstplannen?

Wat kunnen we beter doen?

1. Bepaal welke maatschappelijke rol onze vereniging wil vervullen en welke meerwaarde we voor de omgeving kunnen bieden.
2. Breng potentiële samenwerkingspartners en hun mogelijke bijdrage aan onze vereniging in beeld.
3. Zoek actief naar samenwerking die ons sportaanbod, onze organisatie of maatschappelijke betekenis kan versterken.

4. Maak afspraken over doel, verantwoordelijkheden en resultaten van samenwerkingsverbanden en evalueer deze regelmatig.
 5. Betrek relevante partners bij onze plannen en benut beschikbare ondersteuning, kennis, netwerken en middelen.
-

9. FINANCIËN & ADMINISTRATIE

Hoe doen we het nu?

- ☐ Hebben we een financieel gezonde exploitatie en realiseren we structureel een resultaat waarmee we onze continuïteit en ambities kunnen waarmaken?
- ☐ Is onze begroting realistisch en gebaseerd op concrete plannen, ontwikkelingen en financiële verwachtingen?
- ☐ Hebben we een gezonde en voldoende gespreide inkomstenmix en verloopt de inning van contributies, sponsorgelden en andere inkomsten goed?
- ☐ Hebben we onze financiële processen, uitgaven, vergoedingen, verplichtingen en administratieve verantwoordelijkheden goed georganiseerd?
- ☐ Hebben we voldoende financiële buffers en bewaken we onze financiële positie met relevante kengetallen en betrouwbare leden-, financiële en administratieve systemen?

Wat kunnen we beter doen?

1. Zorg voor een structureel gezonde exploitatie en stuur tijdig bij wanneer inkomsten en uitgaven uit balans raken.
2. Maak begrotingen realistischer door ze te verbinden aan plannen, ontwikkelingen, scenario's en risico's.
3. Diversifieer waar nodig onze inkomsten en verbeter de inning en beheersing van contributies, sponsoring en overige inkomsten.

4. Versterk de financiële procedures, bevoegdheden, administratie en rapportages.
5. Bouw voldoende financiële buffers op en gebruik relevante KPI's om de financiële gezondheid van de vereniging actief te bewaken.