

## DTC-Samenwerkingsscan

**20 kansen om meer maatschappelijke waarde en samenwerkingsvoordeel te creëren.** De Samenwerkingsscan helpt je ontdekken welke maatschappelijke en organisatorische kansen jouw vereniging kan benutten door zelf initiatief te nemen of samen te werken met anderen.

### 1. SPORT & BEWEGEN IN HET ONDERWIJS

#### Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we welke scholen en onderwijsinstellingen in onze omgeving voor onze vereniging interessant zijn?
- ☐ Werken we al samen met scholen voor sportlessen, kennismaking, naschoolse sport of andere activiteiten?
- ☐ Bieden we kinderen mogelijkheden om via school kennis te maken met onze vereniging?
- ☐ Hebben we contact met scholen over ontwikkelingen en behoeften rond sport en bewegen?
- ☐ Benutten we de samenwerking met het onderwijs ook voor het werven van nieuwe leden, vrijwilligers of kader?

#### Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?

1. Breng in kaart welke scholen en onderwijsinstellingen in de omgeving relevant zijn.
2. Bespreek met scholen welke behoeften zij hebben rond sport en bewegen.
3. Ontwikkel een aantrekkelijk aanbod voor bijvoorbeeld kennismakingslessen, naschoolse sport of opvang.
4. Maak één of meer mensen binnen de vereniging verantwoordelijk voor de contacten met scholen.
5. Maak van samenwerking met scholen een structurele relatie in plaats van losse activiteiten.

---

### 2. VERGRIJZING EN VITALE SENIOREN

**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we hoe de vergrijzing in onze omgeving zich de komende jaren ontwikkelt?
- ☐ Hebben we passend sport- en beweegaanbod voor senioren?
- ☐ Betrekken we oudere en oud-leden actief bij de vereniging?
- ☐ Benutten we de ervaring en kwaliteiten van senioren als vrijwilliger, trainer, bestuurder of organisator?
- ☐ Werken we samen met organisaties die zich richten op senioren en ouderen?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng de ontwikkeling van het aantal en de behoeften van senioren in onze omgeving in beeld.
2. Ontwikkel of versterk passend aanbod voor verschillende groepen senioren.
3. Benader oudere en oud-leden actief voor sport, ontmoeting en vrijwilligerswerk.
4. Zoek samenwerking met organisaties die senioren bereiken.
5. Maak van senioren niet alleen een doelgroep, maar ook een belangrijke bron van kennis, ervaring en vrijwilligers.

---

**3. GEZONDHEID EN PREVENTIE****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we welke organisaties in onze omgeving actief zijn op het gebied van gezondheid en preventie?
- ☐ Werken we samen met bijvoorbeeld gemeente, GGD, zorgorganisaties of verzekeraars?
- ☐ Dragen we binnen onze vereniging actief bij aan een gezonde leefstijl?

- ☐ Benutten we onze accommodatie en activiteiten als plek voor gezondheidsbevordering?
- ☐ Weten we welke maatschappelijke en financiële kansen samenwerking op dit gebied kan bieden?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng relevante organisaties en programma's rond gezondheid en preventie in beeld.
  2. Zoek contact met partijen waarmee gezamenlijke activiteiten of projecten mogelijk zijn.
  3. Ontwikkel aanbod rond gezond opgroeien, gezonde leefstijl en vitaal ouder worden.
  4. Maak de sportvereniging zichtbaar als een belangrijke plek voor preventie en gezondheid.
  5. Onderzoek welke subsidies, programma's en samenwerkingsmogelijkheden beschikbaar zijn.
- 

**4. SPORT ALS ONTMOETINGSPLEK****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Is onze vereniging ook een plek waar mensen elkaar ontmoeten buiten het reguliere sporten?
- ☐ Weten we welke groepen in onze omgeving behoefte hebben aan ontmoeting?
- ☐ Organiseren we activiteiten die verschillende groepen met elkaar verbinden?
- ☐ Werken we samen met organisaties rond eenzaamheid en sociale verbinding?
- ☐ Benutten we onze vereniging als ontmoetingsplek voor de buurt?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng in beeld welke groepen in onze omgeving behoefte hebben aan ontmoeting en verbinding.
2. Maak de accommodatie en vereniging toegankelijker voor activiteiten buiten het reguliere sportaanbod.

3. Ontwikkel activiteiten waarin sport, bewegen en ontmoeting worden gecombineerd.
  4. Zoek samenwerking met welzijnsorganisaties, buurtorganisaties en andere maatschappelijke partners.
  5. Maak de maatschappelijke betekenis van de vereniging zichtbaar binnen de buurt en gemeente.
- 

## 5. SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP

### Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we welke maatschappelijke organisaties en initiatieven bij onze vereniging passen?
- ☐ Bieden we ruimte voor leerwerkplekken, dagbesteding of andere maatschappelijke activiteiten?
- ☐ Werken we samen met maatschappelijke partners om nieuwe activiteiten te ontwikkelen?
- ☐ Benutten we de vereniging om mensen werkervaring, structuur of participatiemogelijkheden te bieden?
- ☐ Kijken we bij nieuwe initiatieven zowel naar maatschappelijke waarde als naar de waarde voor onze vereniging?

### Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?

1. Breng maatschappelijke organisaties en initiatieven in beeld die bij de vereniging passen.
  2. Onderzoek welke activiteiten, leerwerkplekken of vormen van dagbesteding mogelijk zijn.
  3. Zoek partners die kennis, mensen of middelen kunnen inbrengen.
  4. Maak duidelijke afspraken over begeleiding, verantwoordelijkheden en opbrengsten.
  5. Kies initiatieven die zowel maatschappelijke waarde als meerwaarde voor de vereniging opleveren.
-

**6. MBO, HBO EN UNIVERSITEITEN****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Hebben we contacten met relevante onderwijs- en kennisinstellingen?
- ☐ Bieden we stage- en afstudeermogelijkheden binnen de vereniging?
- ☐ Gebruiken we studenten voor onderzoek, projecten of innovatie?
- ☐ Benutten we hun kennis en frisse blik om de vereniging verder te ontwikkelen?
- ☐ Houden we contact met studenten nadat hun stage of project is afgelopen?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng opleidingen en onderwijsinstellingen in beeld die bij onze vereniging passen.
2. Bied structureel stage-, afstudeer- en projectmogelijkheden aan.
3. Formuleer concrete vraagstukken waarvoor studenten onderzoek of ondersteuning kunnen leveren.
4. Gebruik samenwerking met onderwijsinstellingen ook voor innovatie en organisatieontwikkeling.
5. Bouw een netwerk op van studenten, docenten en opleidingen waarmee we vaker kunnen samenwerken.

---

**7. MAATSCHAPPELIJKE DIENSTTIJD EN JONGERENPARTICIPATIE****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Geven we jongeren daadwerkelijk ruimte om verantwoordelijkheid te nemen binnen de vereniging?
- ☐ Weten we welke jongeren interesse hebben in vrijwilligerswerk of maatschappelijke activiteiten?
- ☐ Werken we samen met organisaties rond MDT of jongerenparticipatie?

- ☐ Hebben jongeren invloed op activiteiten en beleid die hen aangaan?
- ☐ Benutten we jongeren ook als bron van nieuwe ideeën en energie?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Geef jongeren concrete mogelijkheden om verantwoordelijkheid te nemen.
  2. Zoek samenwerking met organisaties voor MDT en jongerenparticipatie.
  3. Ontwikkel projecten waarin jongeren iets kunnen leren én iets bijdragen aan de vereniging.
  4. Betrek jongeren bij het bedenken en uitvoeren van nieuwe activiteiten.
  5. Gebruik jongerenparticipatie als opstap naar structurele betrokkenheid bij de vereniging.
- 

**8. DIGITALISERING EN AI****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we welke administratieve en organisatorische werkzaamheden slimmer of eenvoudiger kunnen?
- ☐ Gebruiken we digitale hulpmiddelen en AI daadwerkelijk om werk uit handen te nemen?
- ☐ Werken verschillende commissies en functionarissen digitaal goed samen?
- ☐ Gebruiken we digitale middelen om leden en vrijwilligers beter te bedienen?
- ☐ Delen we kennis over succesvolle digitale toepassingen binnen de vereniging?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng in kaart welke processen veel tijd kosten en digitaal eenvoudiger kunnen.
2. Onderzoek welke digitale hulpmiddelen en AI-toepassingen daarbij kunnen helpen.

3. Zoek samenwerking met andere verenigingen om kennis, systemen of toepassingen te delen.
  4. Begin met concrete toepassingen die aantoonbaar tijd, geld of werkdruk besparen.
  5. Maak digitalisering onderdeel van de reguliere ontwikkeling van de vereniging.
- 

## 9. DUURZAAMHEID EN ENERGIETRANSITIE

### Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we hoeveel energie onze accommodatie gebruikt en waar de grootste besparingsmogelijkheden liggen?
- ☐ Hebben we een plan voor verduurzaming en energiebesparing?
- ☐ Werken we samen met gemeente, andere verenigingen of bedrijven aan verduurzaming?
- ☐ Benutten we beschikbare subsidies en regelingen?
- ☐ Kijken we ook naar mogelijkheden om energie gezamenlijk op te wekken of te delen?

### Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?

1. Breng energiegebruik, kosten en besparingsmogelijkheden in kaart.
  2. Maak een gefaseerd plan voor verduurzaming van accommodatie en installaties.
  3. Zoek samenwerking met andere verenigingen, gemeente en bedrijven.
  4. Onderzoek subsidies en gezamenlijke investeringsmogelijkheden.
  5. Kijk of de sportaccommodatie onderdeel kan worden van een bredere energieoplossing voor de omgeving.
-

**10. OPEN CLUB EN MULTIFUNCTIONELE ACCOMMODATIE****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we welke maatschappelijke functies en activiteiten onze accommodatie nog meer kan huisvesten?
- ☐ Wordt onze accommodatie ook gebruikt door andere organisaties en groepen?
- ☐ Werken we samen met partijen uit de buurt om de accommodatie beter te benutten?
- ☐ Hebben we mogelijkheden voor verhuur, maatschappelijke activiteiten of nieuw sportaanbod?
- ☐ Weten we welke extra maatschappelijke én financiële waarde een open accommodatie kan opleveren?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng in kaart welke functies en activiteiten bij onze accommodatie passen.
  2. Zoek organisaties en groepen die gebruik zouden kunnen maken van de accommodatie.
  3. Ontwikkel een duidelijk concept voor een open en multifunctionele sportaccommodatie.
  4. Maak afspraken over gebruik, beheer, verantwoordelijkheden en opbrengsten.
  5. Gebruik de accommodatie actief als middel om nieuwe doelgroepen, activiteiten en samenwerkingspartners aan te trekken.
-

## 10 CONCRETE SAMENWERKINGSKANSEN

De volgende tien gaan een stap verder: niet alleen waar liggen maatschappelijke kansen, maar vooral **wat kunnen we samen met andere partijen slimmer, beter of goedkoper doen?** De tien sluiten rechtstreeks aan bij de hiervoor genoemde samenwerkingskansen.

### 11. GEZAMENLIJKE INKOOP

#### Hoe doen we het nu?

- ☐ Weten we welke producten en diensten we samen met andere verenigingen kunnen inkopen?
- ☐ Vergelijken we regelmatig prijzen, voorwaarden en kwaliteit?
- ☐ Werken we al samen met andere verenigingen bij de inkoop?
- ☐ Benutten we onze gezamenlijke schaal om betere voorwaarden te krijgen?
- ☐ Evalueren we regelmatig of onze inkoop nog voordelig en efficiënt is?

#### Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?

1. Breng de belangrijkste inkoopcategorieën en kosten in kaart.
2. Zoek verenigingen met vergelijkbare behoeften.
3. Vergelijk gezamenlijk leveranciers, prijzen en voorwaarden.
4. Maak afspraken over gezamenlijke inkoop en verantwoordelijkheden.
5. Evalueer periodiek de besparing en kwaliteit.

---

### 12. GEZAMENLIJKE ADMINISTRATIE EN ONDERSTEUNING

#### Hoe doen we het nu?

- ☐ Welke administratieve werkzaamheden kosten onze vereniging veel tijd?
- ☐ Zijn er werkzaamheden die meerdere verenigingen afzonderlijk uitvoeren?
- ☐ Delen we al administratieve kennis, systemen of ondersteuning?
- ☐ Hebben we voldoende continuïteit wanneer een vrijwilliger wegvalt?
- ☐ Onderzoeken we regelmatig welke ondersteuning gezamenlijk kan worden georganiseerd?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng tijdrovende administratieve werkzaamheden in kaart.
2. Zoek verenigingen met vergelijkbare administratieve behoeften.
3. Onderzoek welke werkzaamheden gezamenlijk kunnen worden uitgevoerd.
4. Maak afspraken over systemen, mensen, kosten en verantwoordelijkheden.
5. Begin met één concreet proces en breid de samenwerking uit als die werkt.

---

**13. GEZAMENLIJKE OPLEIDING EN SPORTONTWIKKELING****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we welke opleidingen onze vrijwilligers, trainers en scheidsrechters nodig hebben?
- ☐ Organiseren we opleidingen samen met andere verenigingen?
- ☐ Delen we kennis en ervaringen over trainers, opleidingen en sportontwikkeling?
- ☐ Kunnen vrijwilligers gemakkelijker deelnemen aan opleidingen door samenwerking?
- ☐ Gebruiken we gezamenlijke opleidingen ook om de kwaliteit van de sport te verbeteren?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng gezamenlijke opleidingsbehoeften van verenigingen in kaart.
  2. Organiseer opleidingen en bijscholing gezamenlijk.
  3. Deel kennis, trainers en opleiders waar dat mogelijk is.
  4. Maak gezamenlijke afspraken met bonden en opleidingsinstellingen.
  5. Gebruik samenwerking niet alleen om kosten te delen, maar vooral om kwaliteit te verhogen.
- 

**14. GEZAMENLIJK SPORTAANBOD****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we waar ons sportaanbod tekortschiet of waar andere verenigingen juist aanvullend aanbod hebben?
- ☐ Werken we samen met andere verenigingen voor trainingen, competities of activiteiten?
- ☐ Kunnen sporters eenvoudig gebruikmaken van aanvullend aanbod bij andere verenigingen?
- ☐ Ontwikkelen we gezamenlijk nieuw aanbod voor doelgroepen die we afzonderlijk moeilijk bereiken?
- ☐ Bespreken we regelmatig met andere verenigingen welke sportbehoeften veranderen?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng aanbod, capaciteit en behoeften van verenigingen in de omgeving in kaart.
2. Zoek naar aanbod dat elkaar kan aanvullen.
3. Ontwikkel gezamenlijk nieuwe sportvormen of activiteiten.

4. Maak deelname over verenigingsgrenzen heen zo eenvoudig mogelijk.
  5. Evalueer gezamenlijk wat het nieuwe aanbod oplevert voor sporters en verenigingen.
- 

## 15. GEZAMENLIJKE VISIE EN BELEIDSONTWIKKELING

### Hoe doen we het nu?

- ☐ Bespreken we belangrijke ontwikkelingen met andere verenigingen?
- ☐ Ontwikkelen we beleid volledig zelfstandig of doen we dat soms samen?
- ☐ Delen we kennis over vraagstukken waar meerdere verenigingen mee te maken hebben?
- ☐ Werken we samen richting gemeente, sportbond of andere partijen?
- ☐ Kijken we regelmatig welke vraagstukken we beter gezamenlijk kunnen aanpakken?

### Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?

1. Breng gezamenlijke vraagstukken van verenigingen in de omgeving in kaart.
  2. Organiseer regelmatig overleg over ontwikkelingen en toekomst.
  3. Deel kennis, onderzoeken en beleidsoplossingen.
  4. Ontwikkel waar mogelijk gezamenlijk beleid en gezamenlijke standpunten.
  5. Treed gezamenlijk op richting gemeente, sportbond en andere relevante partijen.
- 

## 16. GEZAMENLIJKE INZET VAN PROFESSIONALS

**Hoe doen we het nu?**

- ☐ Weten we welke specialistische kennis onze vereniging nodig heeft?
- ☐ Kunnen we die kennis zelf betalen en organiseren?
- ☐ Delen we professionals of deskundigen met andere verenigingen?
- ☐ Maken we gebruik van gezamenlijke ondersteuning op bijvoorbeeld communicatie, financiën, accommodatie of verenigingsmanagement?
- ☐ Evalueren we of gezamenlijke inzet van professionals voldoende kwaliteit en continuïteit oplevert?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng in kaart welke professionele kennis en capaciteit de vereniging nodig heeft.
2. Zoek verenigingen met vergelijkbare behoeften.
3. Onderzoek welke professionals gezamenlijk kunnen worden ingezet.
4. Maak duidelijke afspraken over uren, kosten, prioriteiten en verantwoordelijkheden.
5. Bouw zo een professionele schil die voor afzonderlijke verenigingen moeilijk betaalbaar zou zijn.

---

**17. GEZAMENLIJKE ACCOMMODATIE EN FACILITEITEN****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Benutten we onze accommodatie en faciliteiten optimaal?
- ☐ Zijn er voorzieningen die we met andere verenigingen zouden kunnen delen?
- ☐ Onderzoeken we gezamenlijk investeringen en beheer?

- ☐ Weten we waar gezamenlijke accommodatie kosten kan besparen of kwaliteit kan verhogen?
- ☐ Kijken we bij nieuwe investeringen ook naar mogelijkheden voor samenwerking?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng capaciteit, gebruik en kosten van accommodaties en faciliteiten in kaart.
  2. Zoek naar voorzieningen die gezamenlijk gebruikt kunnen worden.
  3. Onderzoek gezamenlijke investeringen, beheer en onderhoud.
  4. Vergelijk verschillende samenwerkingsscenario's op kosten, kwaliteit en zeggenschap.
  5. Neem samenwerking mee als vast onderdeel van toekomstige accommodatieplannen.
- 

**18. GEZAMENLIJKE EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Organiseren we activiteiten samen met andere verenigingen of organisaties?
- ☐ Kunnen we door samenwerking meer deelnemers bereiken?
- ☐ Delen we mensen, materialen en organisatiekosten bij evenementen?
- ☐ Benutten we gezamenlijke activiteiten om onze vereniging zichtbaarder te maken?
- ☐ Evalueren we gezamenlijk wat activiteiten opleveren?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng activiteiten in kaart die gezamenlijk aantrekkelijker kunnen worden.
2. Zoek partners met een aanvullend netwerk of aanbod.

3. Verdeel organisatie, vrijwilligers, materialen en kosten.
  4. Ontwikkel gezamenlijke evenementen met een duidelijke meerwaarde voor deelnemers.
  5. Gebruik succesvolle evenementen om de samenwerking verder uit te bouwen.
- 

## 19. GEZAMENLIJKE SPONSORING EN FONDSENWERVING

### Hoe doen we het nu?

- ☐ Benaderen we bedrijven en fondsen vooral afzonderlijk of ook gezamenlijk?
- ☐ Weten we welke bedrijven en fondsen interesse hebben in gezamenlijke maatschappelijke doelen?
- ☐ Bieden we sponsors voldoende bereik en maatschappelijke meerwaarde?
- ☐ Werken we samen bij subsidies, fondsenwerving of grotere projecten?
- ☐ Meten we wat gezamenlijke sponsoring en fondsenwerving oplevert?

### Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?

1. Breng gezamenlijke maatschappelijke en sportieve projecten met financieringsbehoefte in kaart.
  2. Zoek bedrijven en fondsen die bij meerdere verenigingen of het gezamenlijke project passen.
  3. Ontwikkel gezamenlijke sponsor- en financieringsproposities.
  4. Bundel waar mogelijk bereik, zichtbaarheid en maatschappelijke impact.
  5. Maak vooraf duidelijke afspraken over opbrengsten, kosten en verantwoordelijkheden.
-

**20. GEZAMENLIJKE INNOVATIE EN DIGITALISERING****Hoe doen we het nu?**

- ☐ Delen we kennis over digitale ontwikkelingen en nieuwe toepassingen met andere verenigingen?
- ☐ Gebruiken we dezelfde of vergelijkbare systemen waar samenwerking voordelen biedt?
- ☐ Werken we gezamenlijk aan digitale oplossingen?
- ☐ Delen we ervaringen met AI en andere nieuwe technologie?
- ☐ Onderzoeken we gezamenlijk hoe innovatie goedkoper en sneller kan worden gerealiseerd?

**Wat moeten we doen om deze kans beter te benutten?**

1. Breng digitale vraagstukken en behoeften van meerdere verenigingen samen.
2. Deel kennis en ervaringen met digitale toepassingen en AI.
3. Onderzoek welke systemen of oplossingen gezamenlijk kunnen worden aangeschaft of ontwikkeld.
4. Experimenteer gezamenlijk met nieuwe toepassingen voordat iedere vereniging afzonderlijk investeert.
5. Deel succesvolle oplossingen en maak gezamenlijke innovatie een structureel onderdeel van de samenwerking.